ԱՐՁԱՆԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ N 2/3.1-3-25

ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության զբոսաշրջության կոմիտեի
նախագահի 2025 թվականի հունվարի 9-ի N1-Ա հրամանով ստեղծված
մրցութային հանձնաժողովի նիստի

2025թ. օգոստոսի 4-ին տեղի ունեցավ Հայաստանի Հանրապետության էկոնոմիկայի նախարարի 2024 թվականի դեկտեմբերի 23-ի «2025 թվականի «Աջակցություն զբոսաշրջության զարգացմանը» ծրագիրը, 2025 թվականի ծրագրի իրականացման միջոցառումների ժամանակացույցը և ծրագրի իրականացման միջոցառումների ծախսերի նախահաշիվը հաստատելու մասին» N3037-Ա հրամանի 1-ին կետի 2-րդ ենթակետով հաստատված **2025 թվականի «Աջակցություն զբոսաշրջության զարգացմանը» ծրագրի** (այսուհետ՝ Ծրագիր) հավելված 2-ի 3.1 կետով նախատեսված **«Աջակցություն Հայաստանում փառատոների կազմակերպմանը»** միջոցառման իրականացումն ապահովելու նպատակով ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության զբոսաշրջության կոմիտեի նախագահի 2025 թվականի հունվարի 9-ի N1-Ա հրամանով ստեղծված մրցութային հանձնաժողովի (այսուհետ՝ Հանձնաժողով) նիստը:

Նիստին մասնակցում էին՝

Ա.Մկրտչյան	-	ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության զբոսաշրջության կոմիտեի զբոսաշրջության քաղաքականության վարչության պետ, Հանձնաժողովի նախագահ
Ս.Հովհաննիսյան	-	ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության զբոսաշրջության կոմիտեի միջազգային համագործակցության վարչության պետ
Դ.Կարապետյան	-	ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության զբոսաշրջության կոմիտեի մարքեթինգի և խթանման վարչության պետ
Լ.Բասմաչյան	-	ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության զբոսաշրջության կոմիտեի մարքեթինգի և խթանման վարչության խորհրդական
Ա.Ոսկանյան	-	ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության զբոսաշրջության կոմիտեի մարքեթինգի և խթանման վարչության խորհրդական
Շ.Հովսեփյան	-	ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության զբոսաշրջության կոմիտեի զբոսաշրջության քաղաքականության վարչության պետի տեղակալ, Հանձնաժողովի քարտուղար

Քվորումն ապահովված է:

Լսեցին՝

Հանձնաժողովի նիստի օրակարգի մասին:

Որոշեցին՝

Հաստատել Հանձնաժողովի նիստի հետևյալ օրակարգը.

- Մրցույթի արդյունքների ամփոփում:

Լսեցին՝

Հանձնաժողովին ներկայացվեց, որ **2025 թվականի «Աջակցություն զբոսաշրջության զարգացմանը» ծրագրի** շրջանակներում հայտարարված կազմակերպությունների ընտրության մրցույթի գործընթացը իրականացվել է armeps.am համակարգի միջոցով:

Նշվեց, որ

1. Armeps.am համակարգի միջոցով Ծրագրի հավելված 2-ի 3.1 կետով նախատեսված **«Աջակցություն Հայաստանում փառատոների կազմակերպմանը»** միջոցառման իրականացման նպատակով ներկայացվել է 10 (տաս) հայտ, հետևյալ ֆինանսական առաջարկներով՝

- **«Արվեստա» ՍՊԸ**-ի (8,980,000 (ութ միլիոն ինը հարյուր ութսուն հազար) ՀՀ դրամ),
- **«Կայթ կրթամշակութային» ՀԿ**-ի (9,552,500 (ինը միլիոն հինգ հարյուր հիսուներկու հազար հինգ հարյուր) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ)),
- **«Կապանի երիտասարդական կենտրոն» ՀԿ**-ի (28,605,000 (քսանութ միլիոն վեց հարյուր հինգ հազար) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ)),
- **«Արագած հովիտ տեղական ակտիվ խումբ» տարածքային զարգացման ՀԿ-ի** (8,430,000 (ութ միլիոն չորս հարյուր երեսուն հազար) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ)),
- **«Սիգմա հոլդինգ» ՍՊԸ**-ի (20,945,000 (քսան միլիոն ինը հարյուր քառասունհինգ հազար) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ)),
- **«Երևանյան հեռանկարներ միջազգային երաժշտական փառատոն» ՀԿ**-ի (11,465,000 (տասնմեկ միլիոն չորս հարյուր վաթսունհինգ հազար) ՀՀ դրամ (այդ թվում ԱԱՀ)),
- **«Սյունիքի տարածաշրջանի զբոսաշրջության կառավարման գրասենյակ» ՀԿ**-ի (15,650,000 (տասնհինգ միլիոն վեց հարյուր հիսուն հազար) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ)),
- **«Արեգակ Արդար» ՍՊԸ**-ի (32,758,300 (երեսուներկու միլիոն յոթ հարյուր հիսունութ հազար երեք հարյուր) (այդ թվում ԱԱՀ) ՀՀ դրամ),
- **«ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ԷՆՈՏՈՒՐԻԶՄԻ ԽՈՐՀՈՒՐԴ» ՀԿ**-ի (25,620,833.30 (քսանհինգ միլիոն վեց հարյուր քսան հազար ութ հարյուր երեսուներեք) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ)),
- **«Այ-Լինկ գաղափարների բաց հարթակ կրթամշակութային» ՀԿ**-ի (17,604,000 (տասնյոթ միլիոն վեց հարյուր չորս հազար) դրամ (առանց ԱԱՀ) ՀՀ դրամ):

2. Armeps.am համակարգի միջոցով հանձնաժողովի անդամների գնահատման արդյունքում Ծրագրի հավելված 2-ի 3.1 կետով նախատեսված **«Աջակցություն Հայաստանում փառատոների կազմակերպմանը»** միջոցառման իրականացման նպատակով ներկայացված թվով 5 կազմակերպության՝

- **«Արվեստա» ՍՊԸ**-ի,
- **«Կայթ կրթամշակութային» ՀԿ**-ի,
- **«Կապանի երիտասարդական կենտրոն» ՀԿ**-ի,
- **«Սյունիքի տարածաշրջանի զբոսաշրջության կառավարման գրասենյակ» ՀԿ**-ի,
- **«Արեգակ Արդար» ՍՊԸ**-ի

կողմից ներկայացված հայտերը չեն համապատասխանում մրցույթի հրավերի պահանջներին:

Մասնավորապես.

- **«Արվեստա» ՍՊԸ**-ի կողմից ներբեռնված հայտում՝

-կցված չեն նախկին փորձը հավաստող պայմանագրերը,

-չի ներկայացվել տեղեկանք տեղական ինքնակառավարման մարմնի կամ այլ մասնավոր կամ պետական կառույցի կողմից փառատոնը տվյալ կառույցի տարածքում անցկացման համաձայնության

վերաբերյալ: Ծրագրում նշված է, որ փառատոնի մեծ մասն անցկացվելու է Գյումրիում բացօթյա տարածքներում, սակայն չկա տարածքի տրամադրման համաձայնության մասով տեղեկանքը:

-Փառատոնն ամբողջությամբ չի համապատասխանում Հրավերի 2.4.1 կետի պահանջներին:

- **«Կայթ կրթամշակութային» ՀԿ**-ի կողմից ներբեռնված հայտում՝

- ստորագրված չեն «Armeps» համակարգի «Պիտանելիություն» բաժնի դիմում-հայտարարությունը և ծրագրի առաջարկը,

- ներկայացված փաստաթուղթը, որը տրամադրվել է որպես կոնսորցիումի պայմանագիր, չունի կոնսորցիումի պայմանագրի բովանդակություն,

- «Armeps» համակարգի «Տեխնիկական» և «Ֆինանսական» բաժիններում Ֆինանսական նախահաշիվը ներկայացված չէ,

- ներկայացված չէ փորձը հավաստող փաստաթուղթը՝ պայմանագրեր, այդ թվում՝ հանձնման-ընդունման ակտեր:

- **«Կապանի երիտասարդական կենտրոն» ՀԿ**-ի կողմից ներբեռնված հայտում՝

- համաձայն ներկայացված քաղվածքի՝ կազմակերպությունն ունի 1 տարվա գործունեություն, իսկ Հրավերով սահմանված է 2 փառատոնի իրականացման փորձ 2 տարվա ընթացքում,

- ներկայացված չէ նախկին փորձը հավաստող տեղեկատվությունը՝ պայմանագիր և այլն,

- Ծրագրում ներկայացնում է, որ կազմակերպությունը 2013 թվականից ունի փառատոների իրականացման փորձ, սակայն պետական գրանցումն ընդամենը 1 տարվա է: Հայտը կոնսորցիումի պայմանագրով չի ներկայացված:

- **«Սյունիքի տարածաշրջանի զբոսաշրջության կառավարման գրասենյակ» ՀԿ**-ի կողմից ներբեռնված հայտում՝

- չի ներկայացվել **«Սյունիքի տարածաշրջանի զբոսաշրջության կառավարման գրասենյակ» ՀԿ-ի** քաղվածքը, փոխարեն ներկայացվել է «Սիսիանի զարգացման նախաձեռնություններ» ՀԿ-ի փաստաթուղթը,

- ներկայացված է կոնսորցիումի պայմանագիր, սակայն նշված պայմանագրի շրջանակում իրականացվելու է այլ միջոցառում: Հետևաբար, նշված պայմանագիրը չի տարածվում Հայտով ներկայացված ծրագրի իրականացման վրա:

- **«Արեգակ Արդար» ՍՊԸ**-ի կողմից ներբեռնված հայտում՝

- Ֆինանսական նախահաշիվը ներառում է աշխատավարձ, ինչը հակասում է Հրավերի 2.3 կետի 2-րդ ենթակետի պահանջին, այն է՝ միջոցառմամբ սահմանված ծառայություն մատուցող աշխատակիցների համար դրամաշնորհի շրջանակներում դրամական փոխհատուցում աշխատավարձի ձևով չի նախատեսվում:

Թվով 5 (հինգ) կազմակերպության՝

- **«Արագած հովիտ տեղական ակտիվ խումբ» տարածքային զարգացման ՀԿ-ի**,
- **«Սիգմա հոլդինգ» ՍՊԸ**-ի,
- **«Երևանյան հեռանկարներ միջազգային երաժշտական փառատոն» ՀԿ**-ի,
- **«ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ԷՆՈՏՈՒՐԻԶՄԻ ԽՈՐՀՈՒՐԴ» ՀԿ**-ի,
- **«Այ-Լինկ գաղափարների բաց հարթակ կրթամշակութային» ՀԿ**-ի

կողմից ներկայացված հայտերը համապատասխանում են մրցույթի հրավերով սահմանված չափորոշիչներին:

Միաժամանակ նշվեց, որ 4 (չորս) կազմակերպության հայտում առկա են որոշակի տեխնիկական խնդիրներ, որոնք չեն կարող համարվել բովանդակային կամ իրավական թերություններ: Ուստի, մրցութային Հանձնաժողովի կողմից առաջարկվեց շտկել դրանք, մասնավորապես՝

- **«Արագած հովիտ տեղական ակտիվ խումբ» տարածքային զարգացման ՀԿ-ին՝**

- անհրաժեշտ է նախկին փորձի նկարագրությանը՝ կցված պայմանագրի լուսապատճենին, ավելացնել նաև Ծրագրով ներկայացված մյուս փառատոների շրջանակում կնքված պայմանագրերի և դրանց շրջանակում ստորագրված հանձնման-ընդունման ակտերի լուսապատճենները,
- հստակեցնել Փառատոնի անցկացման ժամկետը:

- **«Սիգմա հոլդինգ» ՍՊԸ**-ին՝

- հստակեցնել Փառատոնի անցկացման ժամկետը (Ծրագրում ժամկետը սեպտեմբեր է նշված, իսկ ՏԻՄ-ի տեղեկանքում՝ օգոստոս),
- անհրաժեշտ է ապացուցել, որ Կազմակերպության կողմից արդեն իսկ ապահովված են Մրցույթի հրավերի 2.4.1 կետով նախատեսված մի շարք պահանջների կատարումը, մասնավորապես՝
  - Փառատոնի բրենդի ներկայացում, փառատոնի ազդարարում (create event page) սոցիալական թվային հարթակներում փառատոնի իրականացումից **առնվազն 2 ամիս շուտ,**
- ի լրումն պահանջվող փաստաթղթերի ներկայացնել նաև հայտում ներբեռնված փաստաթղթերի կնքված և ստորագրված տարբերակները:

- **«Երևանյան հեռանկարներ միջազգային երաժշտական փառատոն» ՀԿ**-ին՝

- անհրաժեշտ է նախկին փորձի նկարագրությանը, կցված պայմանագրերի լուսապատճեններին ավելացնել նաև նշված պայմանագրերի շրջանակում ստորագրված հանձնման-ընդունման ակտերի լուսապատճենները,
- անհրաժեշտ է ապացուցել, որ Կազմակերպության կողմից արդեն իսկ ապահովված են Մրցույթի հրավերի 2.4.1 կետով նախատեսված մի շարք պահանջների կատարումը, մասնավորապես՝
  - Փառատոնի բրենդի ներկայացում, փառատոնի ազդարարում (create event page) սոցիալական թվային հարթակներում փառատոնի իրականացումից **առնվազն 2 ամիս շուտ**:

- **«ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ԷՆՈՏՈՒՐԻԶՄԻ ԽՈՐՀՈՒՐԴ» ՀԿ**-ին՝

- անհրաժեշտ է նախկին փորձի նկարագրությանը, կցված պայմանագրերի լուսապատճեններին ավելացնել նաև նշված պայմանագրերի շրջանակում ստորագրված հանձնման-ընդունման ակտերի լուսապատճենները,
- անհրաժեշտ է ապացուցել, որ Կազմակերպության կողմից արդեն իսկ ապահովված են Մրցույթի հրավերի 2.4.1 կետով նախատեսված մի շարք պահանջների կատարումը, մասնավորապես՝
  - Փառատոնի բրենդի ներկայացում, փառատոնի ազդարարում (create event page) սոցիալական թվային հարթակներում փառատոնի իրականացումից **առնվազն 2 ամիս շուտ**,
  - **առնվազն 1 ամիս շուտ** սոցիալական թվային հարթակներում փառատոնի գովազդի միացում,
  - **առնվազն 1 ամիս շուտ 1 ամիս տևողությամբ** փառատոնի անցկացման քաղաքի/համայնքի մարդաշատ վայրերում փառատոնի գովազդային արշավների կազմակերպում (թվային կամ տպագիր)՝ այդ թվում փառատոնի անցկացման քաղաքի/համայնքի մարդաշատ վայրերում և սոցիալական թվային հարթակներում փառատոնի գովազդային հոլովակի միացում՝ նվազագույնը 15 վրկ. տևողությամբ (փառատոնից 1 շաբաթ առաջ 7 օր ժամկետով):

Հանձնաժողովի կողմից քննարկվեց նաև, հաղթող կազմակերպությունների կողմից ներկայացված ֆինանսական նախահաշիվներով պահանջված գումարների վերանայման հարցը:

Մասնավորապես.

• **«Արագած հովիտ տեղական ակտիվ խումբ» տարածքային զարգացման ՀԿ-ի** կողմից **«Ղափամայի փառատոն»-ի** կազմակերպման համար նախահաշվով ներկայացված (8,430,000 (ութ միլիոն չորս հարյուր երեսուն հազար) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ) գումարը նվազեցնել և ներկայացնել նոր նախահաշիվ 4,000,000 (չորս միլիոն) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ) գումարի չափով,

• **«Սիգմա հոլդինգ» ՍՊԸ**-ի կողմից **«Խաղողի փառատոն Գյումրի 2025»-ի** կազմակերպման համար նախահաշվով ներկայացված (20,945,000 (քսան միլիոն ինը հարյուր քառասունհինգ հազար) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ) գումարը նվազեցնել և ներկայացնել նոր նախահաշիվ 4,000,000 (չորս միլիոն) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ) գումարի չափով,

• **«Երևանյան հեռանկարներ միջազգային երաժշտական փառատոն» ՀԿ**-ի կողմից **«IjeWine. Գինու և երաժշտության միջազգային փառատոն»-ի** կազմակերպման համար նախահաշվով ներկայացված (11,465,000 (տասնմեկ միլիոն չորս հարյուր վաթսունհինգ հազար) ՀՀ դրամ (ներառյալ ԱԱՀ) գումարը նվազեցնել և ներկայացնել նոր նախահաշիվ 8,400,000 (ութ միլիոն չորս հարյուր հազար) ՀՀ դրամ (ներառյալ՝ 1,400,000 (մեկ միլիոն չորս հարյուր հազար) ՀՀ դրամ ԱԱՀ) գումարի չափով,

• **«ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ԷՆՈՏՈՒՐԻԶՄԻ ԽՈՐՀՈՒՐԴ» ՀԿ**-ի կողմից **«EnoFest Armeina 2025 (Էնոֆեստ Արմենիա 2025)»** փառատոնի կազմակերպման համար նախահաշվով ներկայացված (25,620,833.30 (քսանհինգ միլիոն վեց հարյուր քսան հազար ութ հարյուր երեսուներեք) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ)) գումարը նվազեցնել և ներկայացնել նոր նախահաշիվ 7,000,000 (յոթ միլիոն) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ) գումարի չափով,

• **«Այ-Լինկ գաղափարների բաց հարթակ կրթամշակութային» ՀԿ-ի կողմից** «HAY at Jazz» («Հայը՝ ջազում, ջազը՝ բակում») փառատոնի կազմակերպման համար նախահաշվով ներկայացված (17,604,000 (տասնյոթ միլիոն վեց հարյուր չորս հազար) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ)) գումարը նվազեցնել և ներկայացնել նոր նախահաշիվ 6,000,000 (վեց միլիոն) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ) գումարի չափով, որը չի կարող ներառել 2.2 և 2.3 կետերով սահմանված կազմակերպչական ծախսերը:

Կայացավ քննարկում, որի արդյունքում
Հանձնաժողովը միաձայն որոշեց՝

1. **Մերժել** Ծրագրի հավելված 2-ի 3.1 կետով նախատեսված **«Աջակցություն Հայաստանում փառատոների կազմակերպմանը»** միջոցառման իրականացման նպատակով հայտարարված մրցույթի հրավերի պահանջներին չհամապատասխանող փաստաթղթեր ներկայացրած թվով թվով 5 (հինգ) կազմակերպության՝

• **«Արվեստա» ՍՊԸ**-ի,
• **«Կայթ կրթամշակութային» ՀԿ**-ի,
• **«Կապանի երիտասարդական կենտրոն» ՀԿ**-ի,
• **«Սյունիքի տարածաշրջանի զբոսաշրջության կառավարման գրասենյակ» ՀԿ**-ի,

• **«Արեգակ Արդար» ՍՊԸ**-ի
կողմից ներկայացված հայտերը:

2. **Առաջարկել՝** Ծրագրի հավելված 2-ի 3.1 կետով նախատեսված **«Աջակցություն Հայաստանում փառատոների կազմակերպմանը»** միջոցառման իրականացման նպատակով հայտարարված դրամաշնորհային մրցույթի հրավերով սահմանված չափորոշիչներին համապատասխանող թվով 4 (չորս) կազմակերպություններին շտկել իրենց կողմից ներկայացված հայտերում առկա տեխնիկական խնդիրները, մասնավորապես՝

• **«Արագած հովիտ տեղական ակտիվ խումբ» տարածքային զարգացման ՀԿ-ին՝**

- անհրաժեշտ է նախկին փորձի նկարագրությանը՝ կցված պայմանագրի լուսապատճենին, ավելացնել նաև Ծրագրով ներկայացված մյուս փառատոների շրջանակում կնքված պայմանագրերի և դրանց շրջանակում ստորագրված հանձնման-ընդունման ակտերի լուսապատճենները,
- հստակեցնել Փառատոնի անցկացման ժամկետը:

• **«Սիգմա հոլդինգ» ՍՊԸ**-ին՝

- հստակեցնել Փառատոնի անցկացման ժամկետը (Ծրագրում ժամկետը սեպտեմբեր է նշված, իսկ ՏԻՄ-ի տեղեկանքում՝ օգոստոս),
- անհրաժեշտ է ապացուցել, որ Կազմակերպության կողմից արդեն իսկ ապահովված են Մրցույթի հրավերի 2.4.1 կետով նախատեսված մի շարք պահանջների կատարումը, մասնավորապես՝
  ➢Փառատոնի բրենդի ներկայացում, փառատոնի ազդարարում (create event page) սոցիալական թվային հարթակներում փառատոնի իրականացումից **առնվազն 2 ամիս շուտ,**
- ի լրումն պահանջվող փաստաթղթերի ներկայացնել նաև հայտում ներբեռնված փաստաթղթերի կնքված և ստորագրված տարբերակները:

• **«Երևանյան հեռանկարներ միջազգային երաժշտական փառատոն» ՀԿ**-ին՝

- անհրաժեշտ է նախկին փորձի նկարագրությանը, կցված պայմանագրերի լուսապատճեններին ավելացնել նաև նշված պայմանագրերի շրջանակում ստորագրված հանձնման-ընդունման ակտերի լուսապատճենները,
- անհրաժեշտ է ապացուցել, որ Կազմակերպության կողմից արդեն իսկ ապահովված են Մրցույթի հրավերի 2.4.1 կետով նախատեսված մի շարք պահանջների կատարումը, մասնավորապես՝
  ➢Փառատոնի բրենդի ներկայացում, փառատոնի ազդարարում (create event page) սոցիալական թվային հարթակներում փառատոնի իրականացումից **առնվազն 2 ամիս շուտ**:

• **«ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ԷՆՈՏՈՒՐԻԶՄԻ ԽՈՐՀՈՒՐԴ» ՀԿ**-ին՝

- անհրաժեշտ է նախկին փորձի նկարագրությանը, կցված պայմանագրերի լուսապատճեններին ավելացնել նաև նշված պայմանագրերի շրջանակում ստորագրված հանձնման-ընդունման ակտերի լուսապատճենները,
- անհրաժեշտ է ապացուցել, որ Կազմակերպության կողմից արդեն իսկ ապահովված են Մրցույթի հրավերի 2.4.1 կետով նախատեսված մի շարք պահանջների կատարումը, մասնավորապես՝
  ➢Փառատոնի բրենդի ներկայացում, փառատոնի ազդարարում (create event page) սոցիալական թվային հարթակներում փառատոնի իրականացումից **առնվազն 2 ամիս շուտ**,
  ➢**առնվազն 1 ամիս շուտ** սոցիալական թվային հարթակներում փառատոնի գովազդի միացում,

➢**առնվազն 1 ամիս շուտ 1 ամիս տևողությամբ** փառատոնի անցկացման քաղաքի/համայնքի մարդաշատ վայրերում փառատոնի գովազդային արշավների կազմակերպում (թվային կամ տպագիր)՝ այդ թվում փառատոնի անցկացման քաղաքի/համայնքի մարդաշատ վայրերում և սոցիալական թվային հարթակներում փառատոնի գովազդային հոլովակի միացում՝ նվազագույնը 15 վրկ. տևողությամբ (փառատոնից 1 շաբաթ առաջ 7 օր ժամկետով):

3. Առաջարկել՝ Ծրագրի հավելված 2-ի 3.1 կետով նախատեսված **«Աջակցություն Հայաստանում փառատոների կազմակերպմանը»** միջոցառման իրականացման նպատակով հայտարարված դրամաշնորհային մրցույթի հրավերով սահմանված չափորոշիչներին համապատասխանող թվով 5 (հինգ) կազմակերպություններին վերանայել և նվազեցնել իրենց կողմից ներկայացված ֆինանսական նախահաշիվներով սահմանված գումարները, մասնավորապես՝

- **«Արագած հովիտ տեղական ակտիվ խումբ» տարածքային զարգացման ՀԿ-ի** կողմից **«Ղափամայի փառատոն»-ի** կազմակերպման համար նախահաշվով ներկայացված (8,430,000 (ութ միլիոն չորս հարյուր երեսուն հազար) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ) գումարը նվազեցնել և ներկայացնել նոր նախահաշիվ 4,000,000 (չորս միլիոն) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ) գումարի չափով,
- **«Սիգմա հոլդինգ» ՍՊԸ**-ի կողմից **«Խաղողի փառատոն Գյումրի 2025»-ի** կազմակերպման համար նախահաշվով ներկայացված (20,945,000 (քսան միլիոն ինը հարյուր քառասունհինգ հազար) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ) գումարը նվազեցնել և ներկայացնել նոր նախահաշիվ 4,000,000 (չորս միլիոն) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ) գումարի չափով,
- **«Երևանյան հեռանկարներ միջազգային երաժշտական փառատոն» ՀԿ**-ի կողմից **«IjeWine. Գինու և երաժշտության միջազգային փառատոն»-ի** կազմակերպման համար նախահաշվով ներկայացված (11,465,000 (տասնմեկ միլիոն չորս հարյուր վաթսունհինգ հազար) ՀՀ դրամ (ներառյալ ԱԱՀ) գումարը նվազեցնել և ներկայացնել նոր նախահաշիվ 8,400,000 (ութ միլիոն չորս հարյուր հազար) ՀՀ դրամ (ներառյալ՝ 1,400,000 (մեկ միլիոն չորս հարյուր հազար) ՀՀ դրամ ԱԱՀ) գումարի չափով,
- **«ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ԷՆՈՏՈՒՐԻԶՄԻ ԽՈՐՀՈՒՐԴ» ՀԿ**-ի կողմից **«EnoFest Armeina 2025 (Էնոֆեստ Արմենիա 2025)»** փառատոնի կազմակերպման համար նախահաշվով ներկայացված (25,620,833.30 (քսանհինգ միլիոն վեց հարյուր քսան հազար ութ հարյուր երեսուներեք) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ)) գումարը նվազեցնել և ներկայացնել նոր նախահաշիվ 7,000,000 (յոթ միլիոն) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ) գումարի չափով,
- **«Այ-Լինկ գաղափարների բաց հարթակ կրթամշակութային» ՀԿ-ի կողմից** «HAY at Jazz» («Հայը՝ ջազում, ջազը՝ բակում») փառատոնի կազմակերպման համար նախահաշվով ներկայացված (17,604,000 (տասնյոթ միլիոն վեց հարյուր չորս հազար) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ)) գումարը նվազեցնել և ներկայացնել նոր նախահաշիվ 6,000,000 (վեց միլիոն) ՀՀ դրամ (առանց ԱԱՀ) գումարի չափով, որը չի կարող ներառել 2.2 և 2.3 կետերով սահմանված կազմակերպչական ծախսերը:

Առաջարկը ընդունելու դեպքում շտկել առաջարկված տեխնիկական խնդիրները, ինչպես նաև Ծրագրի ֆինանսական նախահաշիվը և մրցութային հանձնաժողովին՝ **մինչև 2025 թվականի օգոստոսի 8-ը,** ներկայացնել շտկված տարբերակները:

Վերոգրյալ առաջարկը ընդունած կազմակերպությունները հաղթող կճանաչվեն և նրանց հետ կկնքվեն համապատասխան դրամաշնորհային պայմանագիր:

4. Հանձնաժողովի որոշումը ներկայացնել զբոսաշրջության կոմիտեի նախագահի հաստատմանը:

Ա.Մկրտչյան - _____
(Հանձնաժողովի նախագահ)

Ս.Հովհաննիսյան - _____

Դ.Կարապետյան - _____

Լ.Բասմաչյան - _____

Ա.Ոսկանյան - _____

Շ.Հովսեփյան - _____