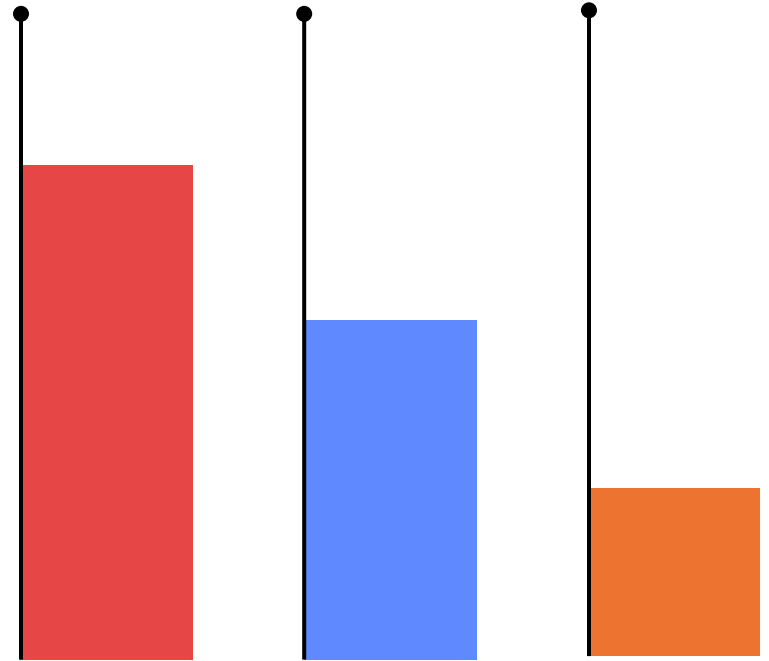


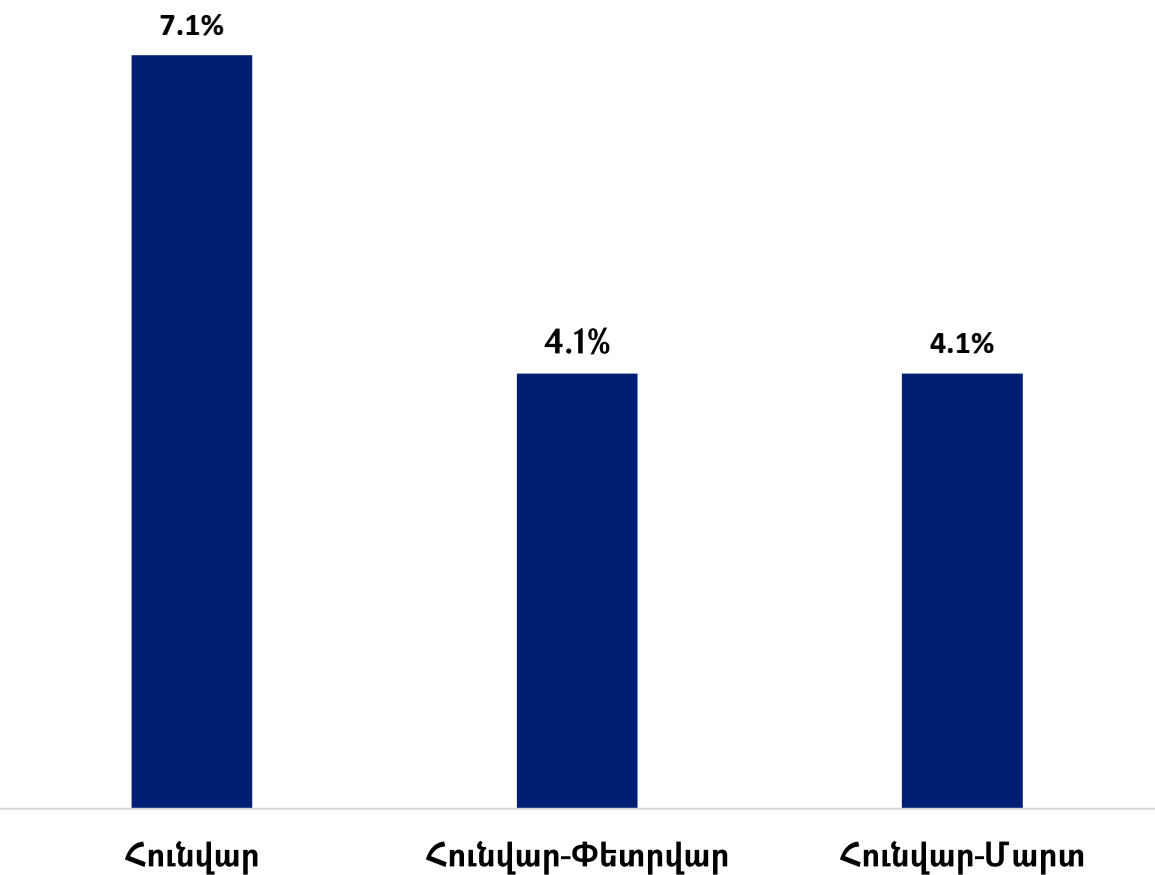
Հայաստան. Տնտեսական հեռանկարներ

Հունվար – Մարտ 2025 թվական



Հիմնական տնտեսական ցուցանիշներ

Գծապատկեր 1. Տնտեսական ակտիվության ցուցանիշ
2025թ. հունվար-մարտ, աճողական

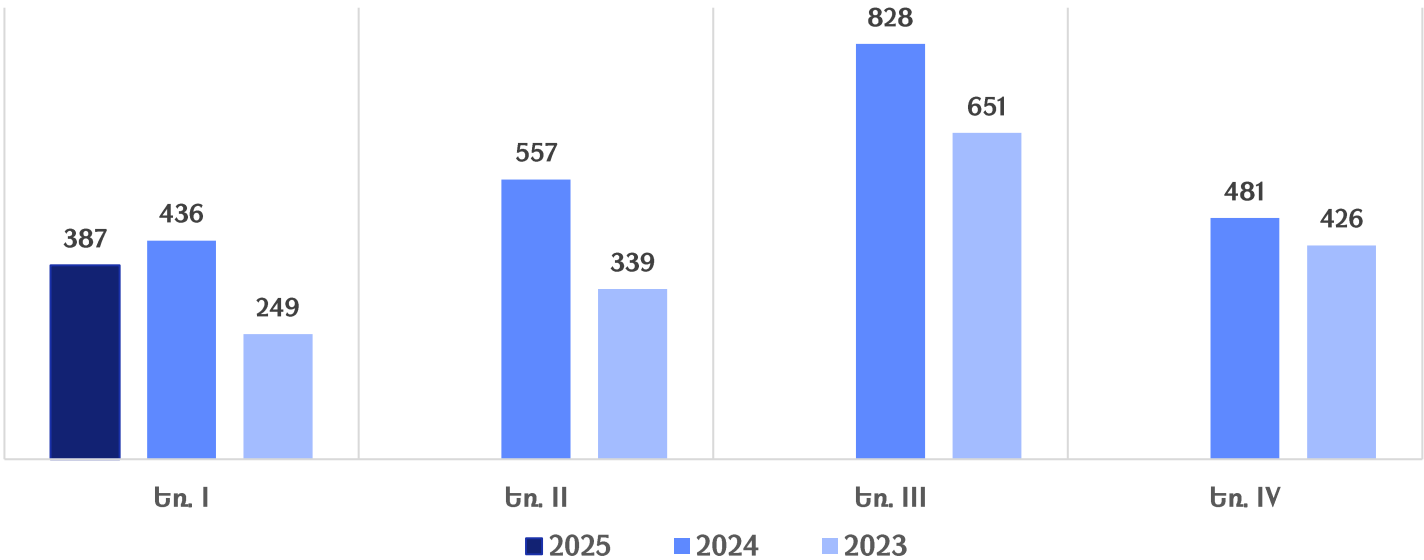


Տնտեսական ակտիվության աճը 2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին կազմել է 4.1%:

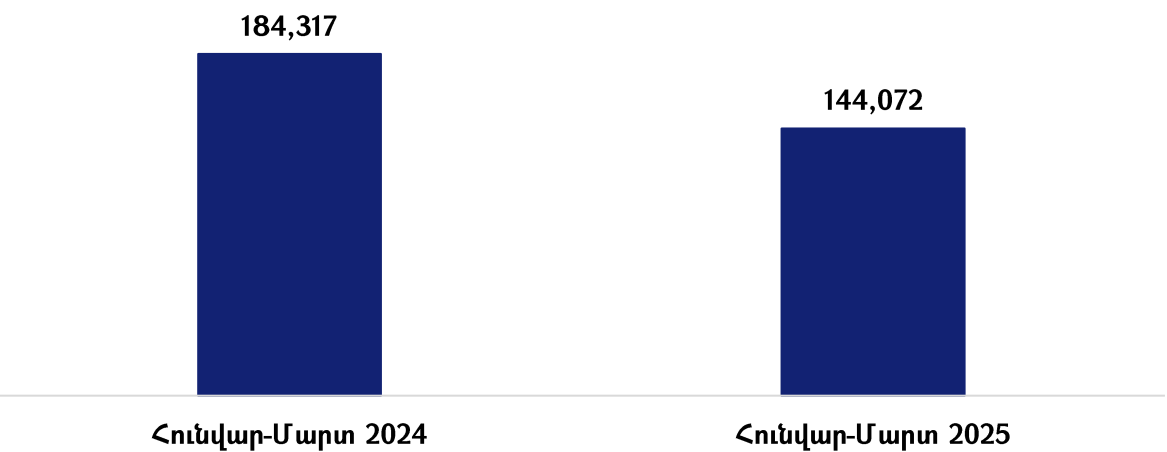
- Արդյունաբերություն.** Արդյունաբերական արտադրության աճը 2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին կազմել է -18.5% տարեկան: Հանքարդյունաբերությունը (անկումը՝ -10.6%) և արտադրությունը (անկումը՝ -26.0%) բացասաբար են ազդել արդյունաբերության աճի վրա:
- Առևտուր.** Ներքին առևտրի աճը 2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին կազմել է 6.0% տարեկան, իսկ ավտոմեքենաների առևտուրը՝ 15.2%:
- Գյուղատնտեսություն.** Գյուղատնտեսությունը, անտառտնտեսությունը և ձկնորսությունը 2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին տարեկան աճել են 10.0%-ով, մինչդեռ գյուղատնտեսության աճը կազմել է 10.5%: Գյուղատնտեսության աճին դրական ազդեցություն են ունեցել հետևյալ արդյունաբերությունները՝ բուսաբուծություն (աճը՝ 53.5%), անասնապահություն (աճը՝ 2.5%), անտառտնտեսություն (աճը՝ 80.2%), ձկնորսություն (աճը՝ 5.9%):
- Շինարարություն.** Շինարարական աշխատանքների ծավալի աճը 2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին կազմել է 13.6%՝ նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածի համեմատ: Շինարարության ծավալների աճին նպաստող հիմնական ֆինանսական աղբյուրներն են կազմակերպությունների միջոցները (աճը կազմել է 14.5%), բնակչությունը (աճը կազմել է 9.8%) և պետական բյուջեն (աճը կազմել է 42.2%):
- Ծառայություններ.** Ծառայությունների ծավալի աճը 2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին կազմել է 11.5%՝ նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածի համեմատ: Աճ է գրանցվել բոլոր ոլորտներում, բացառությամբ տրանսպորտի ոլորտի (նվազումը՝ -10.6%):

Զբոսաշրջություն

Գծապատկեր 2. Միջազգային զբոսաշրջիկների ժամանումներ (հազար)



Գծապատկեր 3. Ռուսաստանից զբոսաշրջիկների քանակ



Զբոսաշրջության դինամիկա (2024-2025 թվականների հունվար-մարտ ամիսներին).

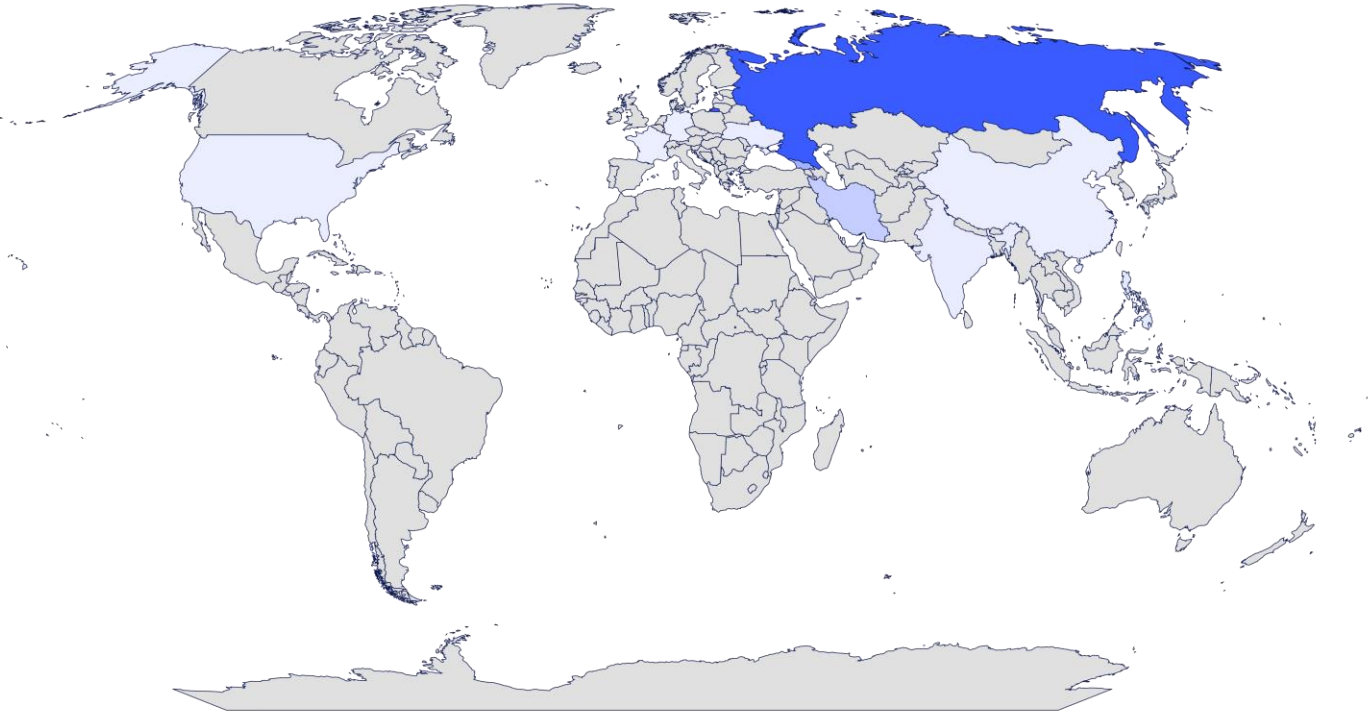
2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին զբոսաշրջիկների թիվը հասել է **386,741-ի**, ինչը նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածի համեմատ **նվազել է -11.3%-ով**:

- 2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին **Ռուսաստանից ժամանած զբոսաշրջիկները կազմել են բոլոր ժամանողների ընդհանուր թվի 37.3%-ը**: 2024 թվականի նույն ժամանակահատվածում Ռուսաստանից ժամանած զբոսաշրջիկները կազմել են բոլոր ժամանողների ընդհանուր թվի 42.3%-ը:
- Ժամանումների ընդհանուր թվի նվազումը հիմնականում պայմանավորված է Ռուսաստանից ժամանած այցելուների թվի նվազմամբ, որոնք կազմում են ամենամեծ բաժինը:

Զբոսաշրջություն

Ծագման երկիր

2025 թվականի հունվար-մարտ

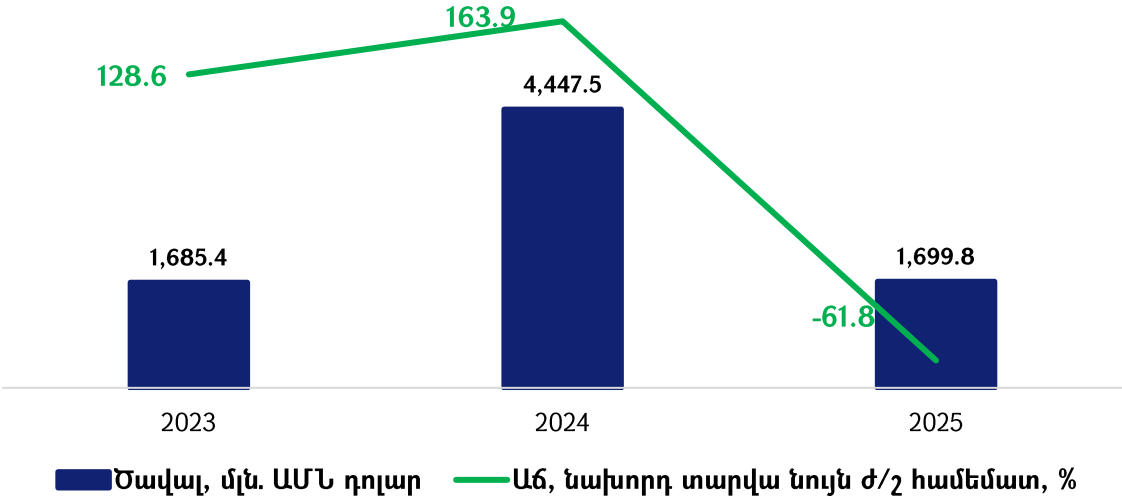


Զբոսաշրջիկներ
3,373 144,072

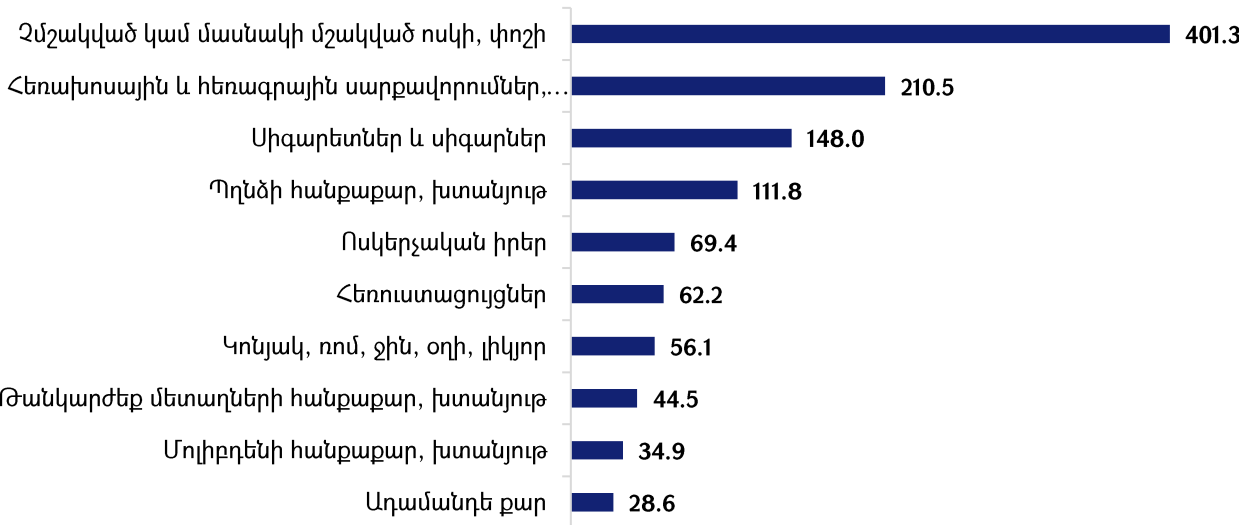
Երկիր	Զբոսաշրջիկների թիվը	Աճ/Նվազում
ՌԴ	144,072	-21.8%
Վրաստան	59,624	-3.6%
Իրան	34,369	1.9%
Ֆիլիպիններ	7,140	-24.2%
Հնդկաստան	6,019	2.2 անգամ
Ուկրաինա	5,061	-8.7%
ԱՄՆ	4,466	-9.6%
Չինաստան	3,863	40.1%
Ֆրանսիա	3,826	9.3%
Գերմանիա	3,373	-7.6%

Միջազգային առևտուր - արտահանում

Գծապատկեր 4. Ապրանքների արտահանում, մլն ԱՄՆ դոլար, հունվար-մարտ 2025թ.



Գծապատկեր 5. 2025թ. հունվար-մարտի ընթացքում առավելագույն արտահանման ծավալ ունեցող 10 ապրանք, մլն. ԱՄՆ դոլար



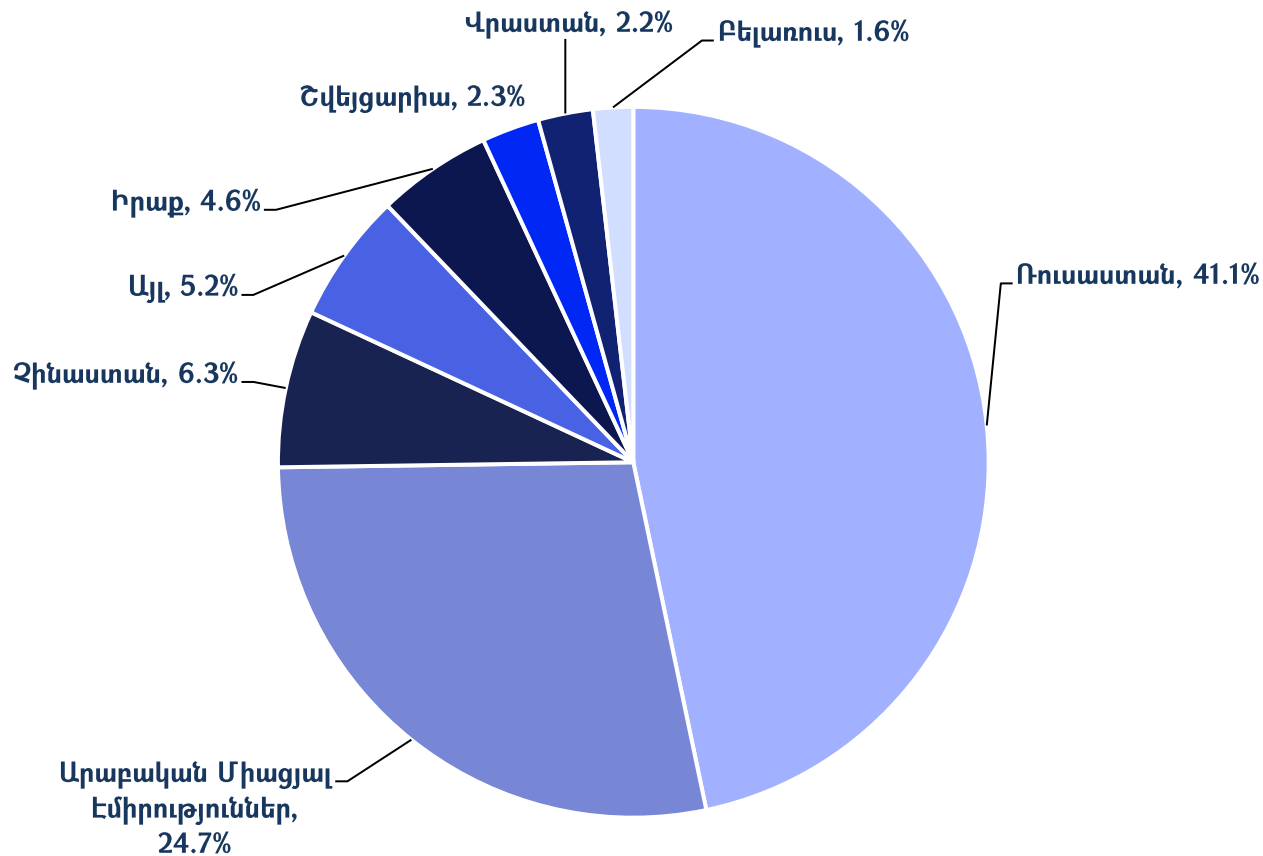
2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին արտահանման ծավալը կազմել է 1,699.8 միլիոն ԱՄՆ դոլար, ինչը նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածի համեմատ նվազել է 2,747.7 միլիոն ԱՄՆ դոլարով կամ -61.8%-ով: 2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին Հայաստանի արտահանման հիմնական ապրանքները (աճի ցուցանիշները ներկայացված են նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածի համեմատ).

- Ոսկի, չմշակված կամ կիսամշակված, կամ փոշու տեսքով՝ 401.3 միլիոն ԱՄՆ դոլար (6.3 անգամ նվազում)
- Հեռախոսային և հեռագրական սարքավորումներ՝ 210.5 միլիոն ԱՄՆ դոլար (-4.9% նվազում)
- Ծխախոտ և սիգարներ՝ 148.0 միլիոն ԱՄՆ դոլար (93.7% աճ)
- Պղնձի հանքաքար, խտանյութ՝ 111.8 միլիոն ԱՄՆ դոլար (-6.2% նվազում)
- Ոսկերչական իրեր և դրանց մասեր՝ 69.4 միլիոն ԱՄՆ դոլար (6.2 անգամ նվազում)

2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին վերը նշված հինգ տեսակի ապրանքները միասին կազմել են ընդհանուր արտահանման 55.4%-ը, մինչդեռ միայն չմշակված կամ կիսամշակված ոսկին կազմել է ընդհանուր արտահանման 23.6%-ը:

Միջազգային առևտուր - արտահանում

Գծապատկեր 6. Արտահանումն ըստ երկրների 2025թ. հունվար-մարտ, տեսակարար կշիռ, %

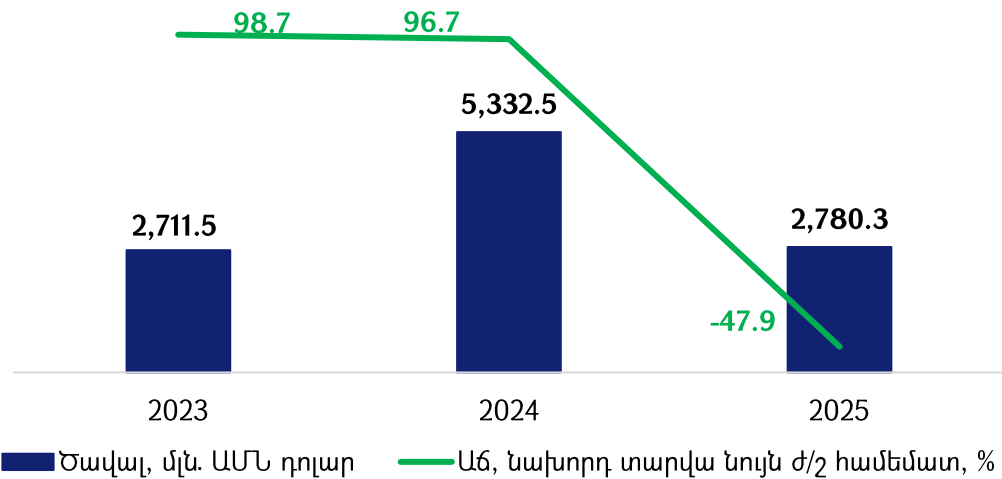


2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին հիմնական առևտրային գործընկեր-արտահանողներն են՝

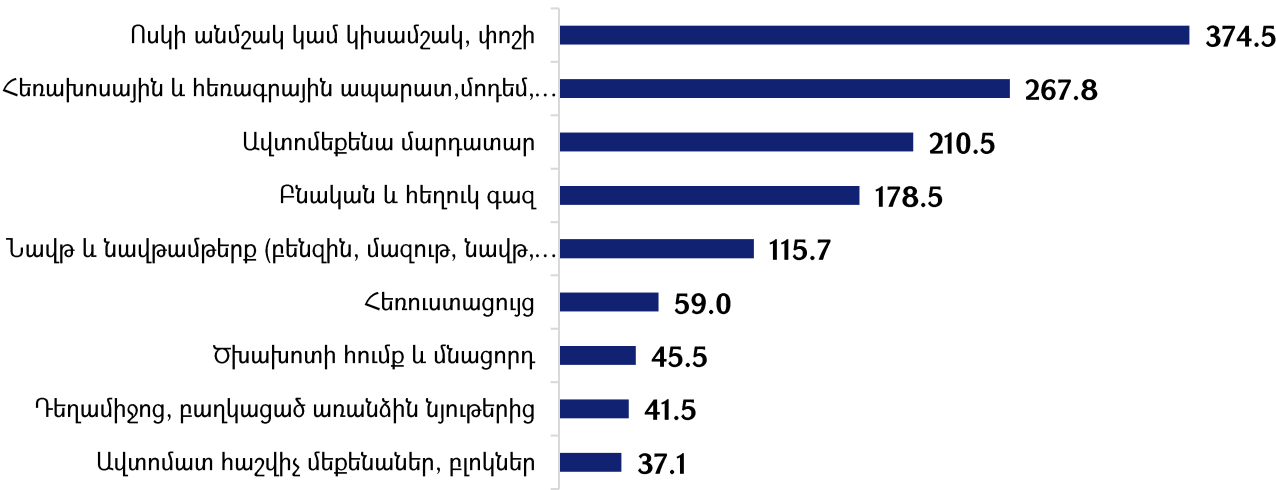
- Ռուսաստան. արտահանումը կազմել է 698.5 միլիոն ԱՄՆ դոլար, նվազելով -6.8%-ով:
- Արաբական Միացյալ Էմիրություններ. արտահանումը կազմել է 419.9 միլիոն ԱՄՆ դոլար, նվազելով 4.9 անգամ:
- Չինաստան. արտահանումը կազմել է 107.2 միլիոն ԱՄՆ դոլար, նվազելով 5.1 անգամ:
- Իրաք. արտահանումը կազմել է 77.8 միլիոն ԱՄՆ դոլար, աճելով 2.3 անգամ:

Միջազգային առևտուր - ներմուծում

Գծապատկեր 7. Ապրանքների ներմուծում, մլն ԱՄՆ դոլար, հունվար-մարտ 2025թ.



Գծապատկեր 8. 2025 թվականի հունվար-մարտի ընթացքում առավելագույն ներմուծման ծավալ ունեցող 10 ապրանք, մլն ԱՄՆ դոլար



2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին ներմուծումը կազմել է 2,711.5 միլիոն ԱՄՆ դոլար, նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածի համեմատ նվազելով 2,552.2 միլիոն ԱՄՆ դոլարով կամ -47.9%-ով:

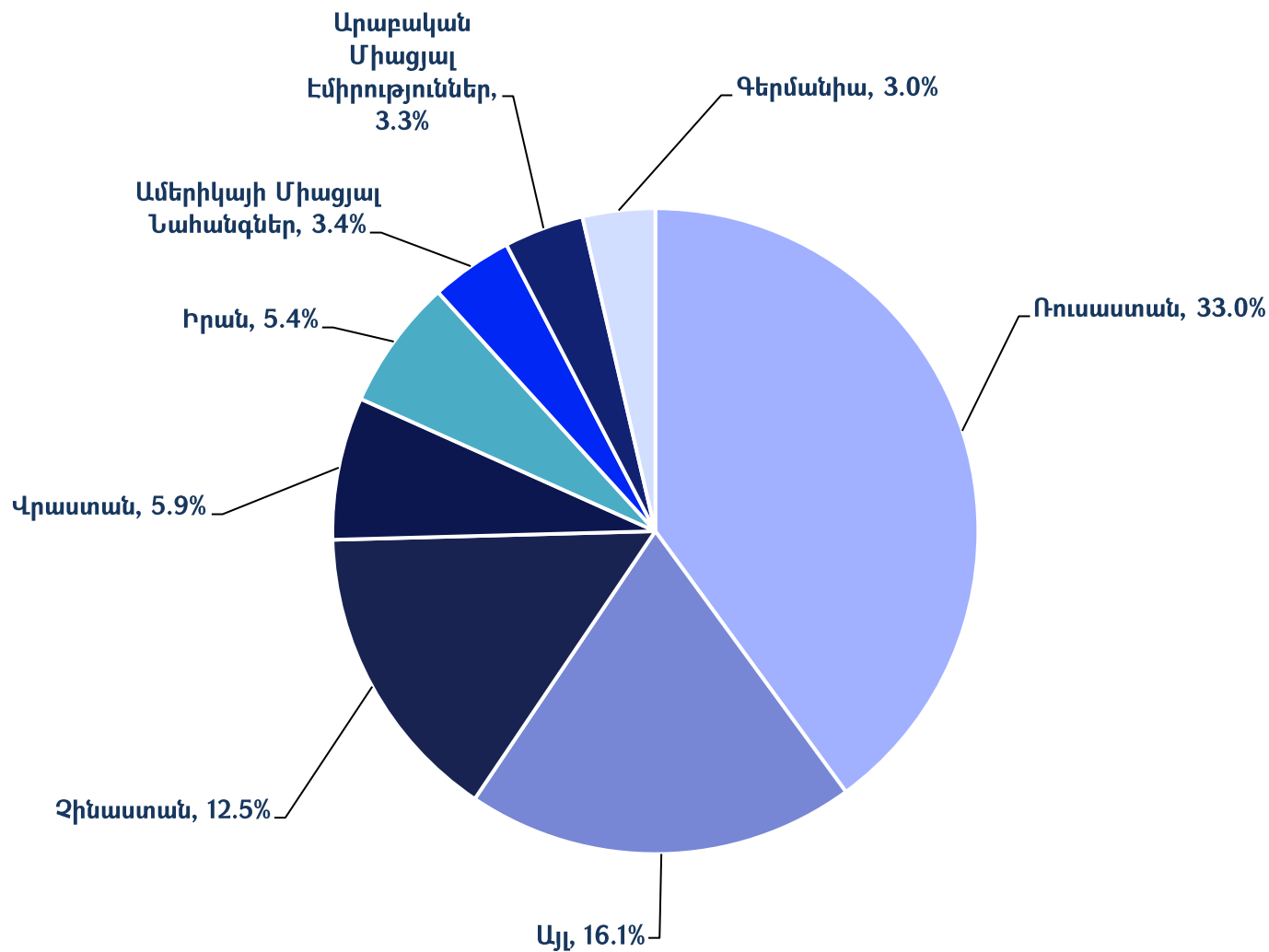
2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին Հայաստան ներմուծված հիմնական ապրանքները (տվյալները ներկայացված են նույն ժամանակահատվածի համեմատ).

- Ոսկի, չմշակված կամ կիսամշակված, կամ փոշու տեսքով՝ 374.5 միլիոն ԱՄՆ դոլար (նվազում է 7.4 անգամ)
- Հեռախոսային և հեռագրական սարքավորումներ՝ 267.8 միլիոն ԱՄՆ դոլար (աճը՝ 1.3%)
- Մարդատար ավտոմեքենաներ՝ 210.5 միլիոն ԱՄՆ դոլար (աճը՝ 73.8%)
- Բնական և հեղուկ գազ՝ 178.5 միլիոն ԱՄՆ դոլար (աճը՝ 2.3%)
- Նավթ և նավթամթերք՝ 115.7 միլիոն ԱՄՆ դոլար (նվազումը՝ 3.6%)

2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին վերը նշված հինգ ապրանքները միասին կազմել են ընդհանուր ներմուծման 41.3%-ը, մինչդեռ միայն չմշակված ոսկին կամ կիսամշակված արտադրանքը կազմել են ընդհանուր ներմուծման 13.5%-ը:

Միջազգային առևտուր - ներմուծում

Գծապատկեր 9. Ներմուծումն ըստ երկրների 2025թ. հունվար-մարտ, տեսակարար կշիռ, %

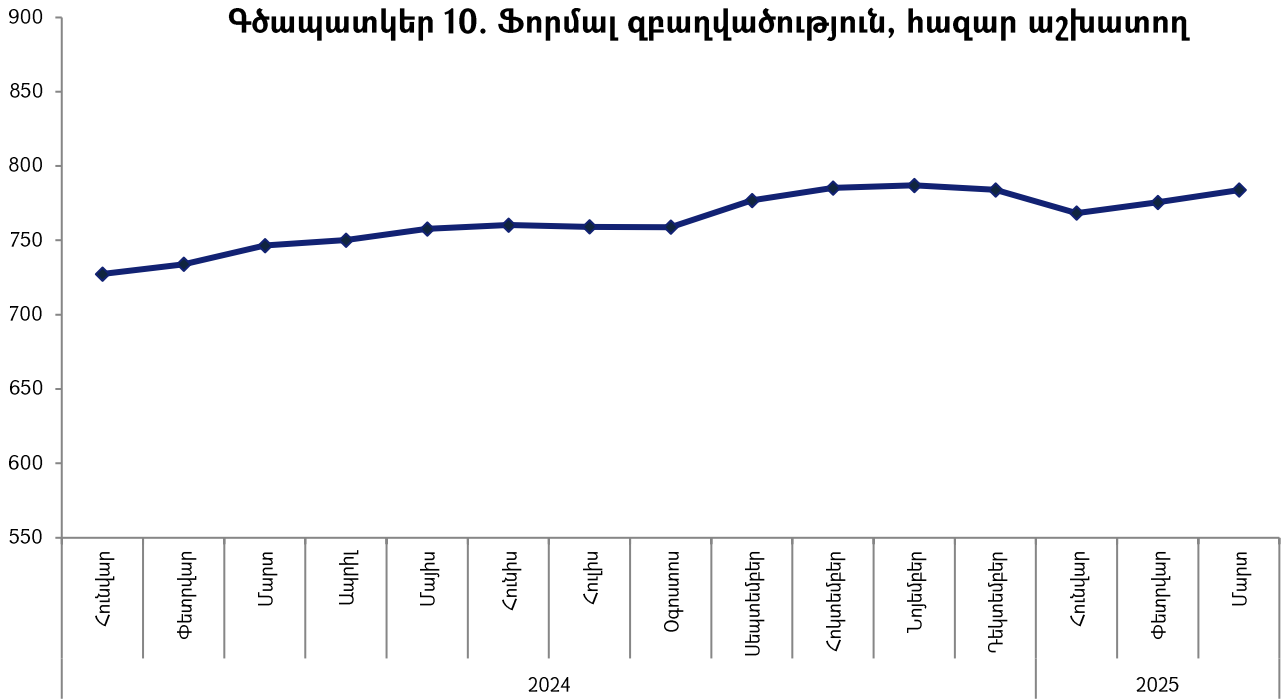


2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին հիմնական առևտրային գործընկեր-ներմուծողներն են՝

- Ռուսաստան՝ 918.3 միլիոն ԱՄՆ դոլար, նվազելով 4.0 անգամ:
- Չինաստան՝ 346.9 միլիոն ԱՄՆ դոլար, աճելով 73.2%-ով:
- Վրաստան՝ 162.7 միլիոն ԱՄՆ դոլար, աճելով 2.9%-ով:
- Իրան՝ 150.9 միլիոն ԱՄՆ դոլար, աճելով 19.2%-ով:

Աշխատանքի շուկա. ֆորմալ զբաղվածություն

Գծապատկեր 10. Ֆորմալ զբաղվածություն, հազար աշխատող



2025 թվականի մարտի վերջին պաշտոնապես զբաղվածների թիվը հասել է 783.9 հազարի, ինչը 2024 թվականի մարտի համեմատ աճել է 5.0%-ով:

2025 թվականի մարտի վերջին զբաղվածության առաջատար ոլորտներն են՝

- Մեծածախ և մանրածախ առևտուր՝ 134.4 հազար աշխատակից:
- Կրթություն՝ 126.3 հազար աշխատակից:
- Արտադրող արդյունաբերություն՝ 90.7 հազար աշխատակից:
- Առողջապահություն և բնակչության սոցիալական ծառայություններ՝ 54.3 հազար աշխատակից:
- Տեղեկատվություն և կապ՝ 45.4 հազար աշխատակից:
- Պետական կառավարում և պաշտպանություն, պարտադիր սոցիալական ապահովագրություն՝ 41.4 հազար աշխատակից:

Գծապատկեր 11. Ֆորմալ զբաղվածություն (առաջատար ոլորտներ) Մարտ, 2024 տեսակարար կշիռ %

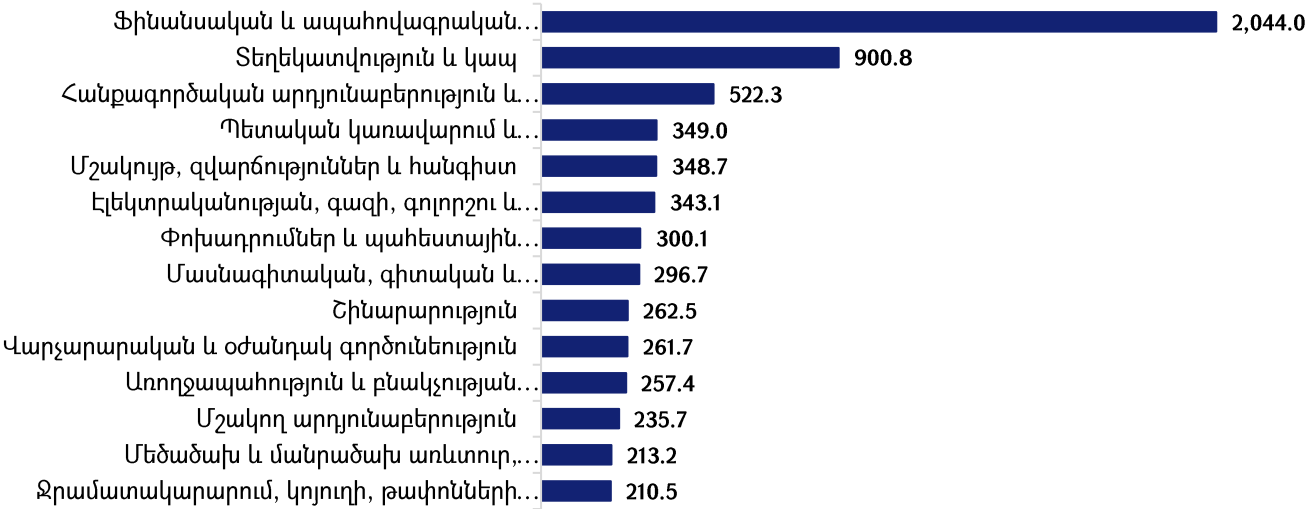


- Մեծածախ և մանրածախ առևտուր, ավտոմեքենաների և մոտոցիկլների նորոգում
- Կրթություն
- Մշակող արդյունաբերություն
- Առողջապահություն և բնակչության սոցիալական սպասարկում
- Տեղեկատվություն և կապ
- Պետական կառավարում և պաշտպանություն, պարտադիր սոցիալական ապահովություն

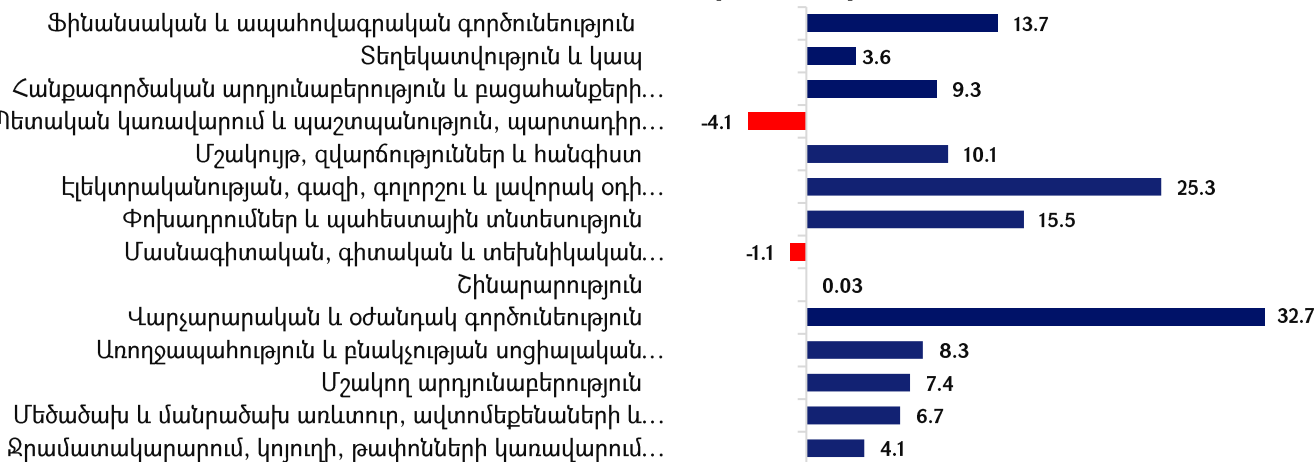
2024 թվականի մարտի համեմատ զբաղվածության աճ է գրանցվել զբաղվածության գրեթե բոլոր ոլորտներում:

Աշխատանքի շուկա. Աշխատավարձեր

Գծապատկեր 12. Միջին աշխատավարձն ըստ տնտեսության ճյուղերի
Մարտ 2025, հազար ՀՀ դրամ



Գծապատկեր 13. Աշխատավարձի փոփոխությունն ըստ ճյուղերի
Մարտ 2025թ., %



2025 թվականի մարտին միջին ամսական աշխատավարձը կազմել է 333,250 դրամ, ինչը 8.3%-ով ավել է 2024 թվականի մարտի համեմատ, մասնավորապես, պետական հատվածում 2024 թվականի մարտին միջին աշխատավարձը կազմել է 226,652 դրամ (+6.2%), մասնավոր հատվածում՝ 374,961 դրամ (+ 8.5%):

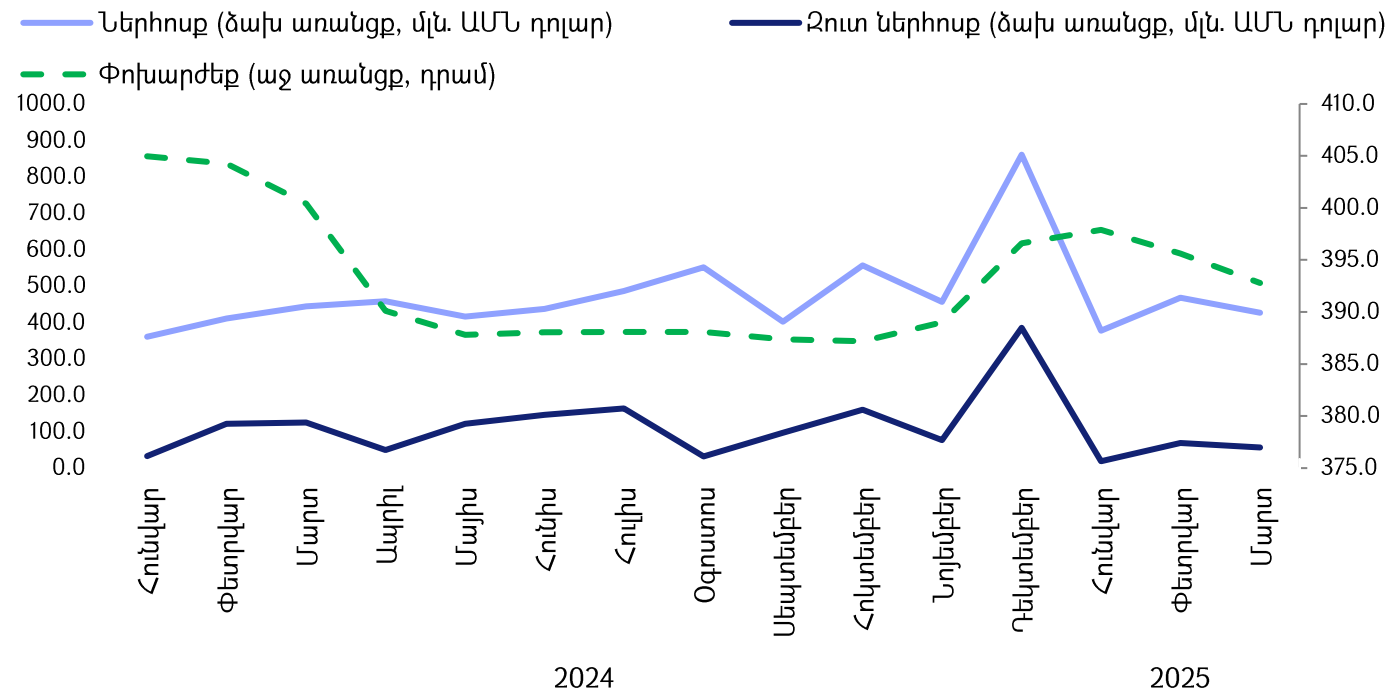
- 2024 թվականի մարտին ամենաբարձր վարձատրվող 3 ոլորտներն են.
- Ֆինանսական և ապահովագրական գործունեություն՝ 2,044,025 դրամ
 - Տեղեկատվություն և հաղորդակցություն՝ 900,820 դրամ
 - Հանքարդյունաբերություն և քարհանքեր՝ 522,299 դրամ

2024 թվականի մարտի համեմատ միջին աշխատավարձի աճ է գրանցվել բոլոր զբաղվածության ոլորտներում, բացառությամբ պետական կառավարման և պաշտպանության, պարտադիր սոցիալական ապահովագրության (-4.1%) և մասնագիտական, գիտական և տեխնիկական գործունեության (-1.1%): Ամենաբարձր աճը գրանցվել է հետևյալ ոլորտներում՝

- Վարչական և օժանդակ գործունեություն՝ +32.7%,
- Էլեկտրաէներգիայի, գազի, գոլորշու և օդորակման մատակարարում՝ +25.3%:
- Տրանսպորտ և պահեստավորում՝ +15.5%:

Տրանսֆերտների ներհոսքը և փոխարժեքը

Գծապատկեր 14 Դրամային փոխանցումներ և փոխարժեք

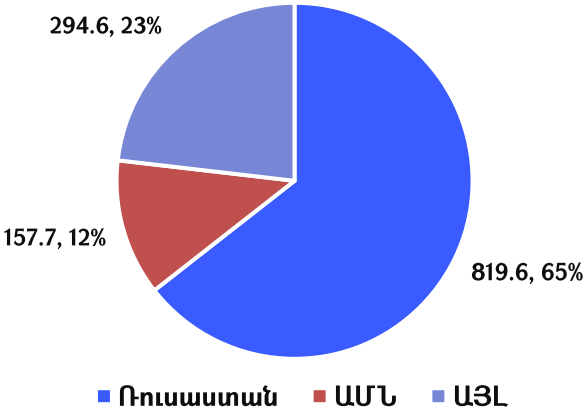


2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին դրամական փոխանցումների ընդհանուր ներհոսքը կազմել է 1,271.8 միլիոն ԱՄՆ դոլար, ինչը 4.7%-ով ավելի է նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածի համեմատ:

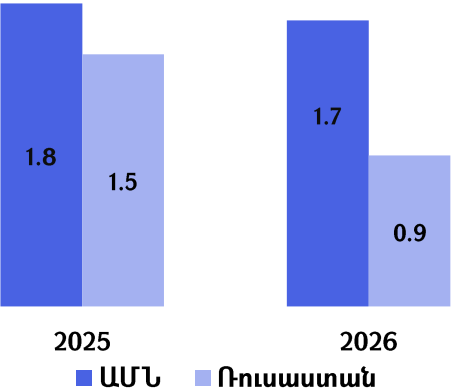
2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին դրամական փոխանցումների չուտ ներհոսքը կազմել է 143.7 միլիոն ԱՄՆ դոլար, ինչը -48.4%-ով պակաս է նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածի համեմատ:

Թվով ամենամեծ դրամական փոխանցումները ստացվել են 2 երկրներից՝ կազմելով ընդհանուր ներհոսքի 76.8%-ը.

Գծապատկեր 15 Դրամային հոսքերն ըստ երկրների, մլն. ԱՄՆ դոլար և տեսակարար կշիռն ընդհանուրի մեջ



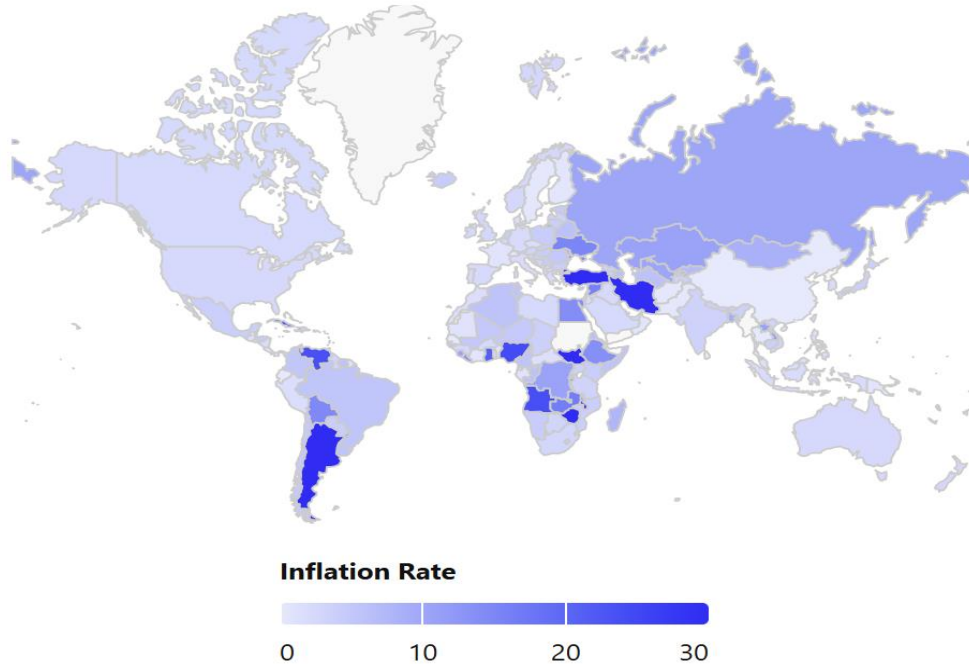
Գծապատկեր 16: ՀՆԱ աճի կանխատեսում, %



- Ռուսաստան՝ 819.6 միլիոն ԱՄՆ դոլար (+3.1% նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածի համեմատ):
- ԱՄՆ՝ 157.7 միլիոն ԱՄՆ դոլար (-2.1% նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածի համեմատ):

Ըստ Արժույթի միջազգային հիմնադրամի տնտեսական կանխատեսման՝ 2025 թվականին ԱՄՆ-ում և Ռուսաստանում տնտեսական աճը կկազմի համապատասխանաբար 1.8% և 1.5%, իսկ 2026 թվականին՝ համապատասխանաբար 1.7% և 0.9%:

Գնաճը Հայաստանում և աշխարհում

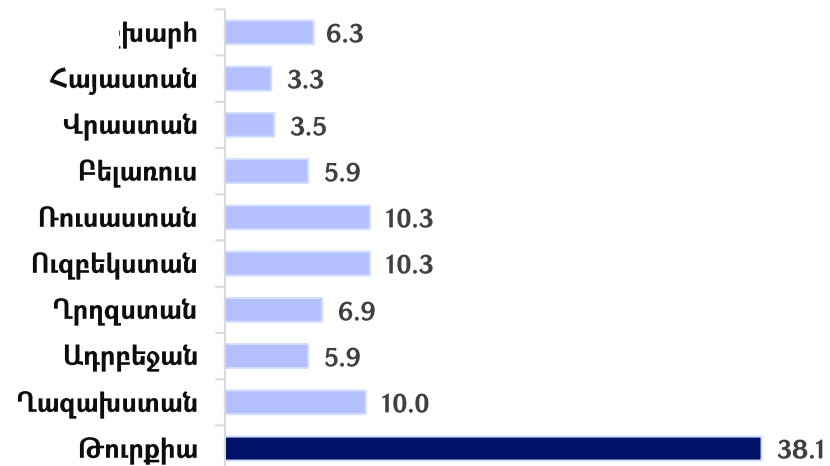


Հայաստանում գնաճը 2025 թվականի մարտին մնացել է ցածր:

Ահա աշխարհում գնաճի վերաբերյալ որոշ տվյալներ 2025 թվականի մարտի համար.

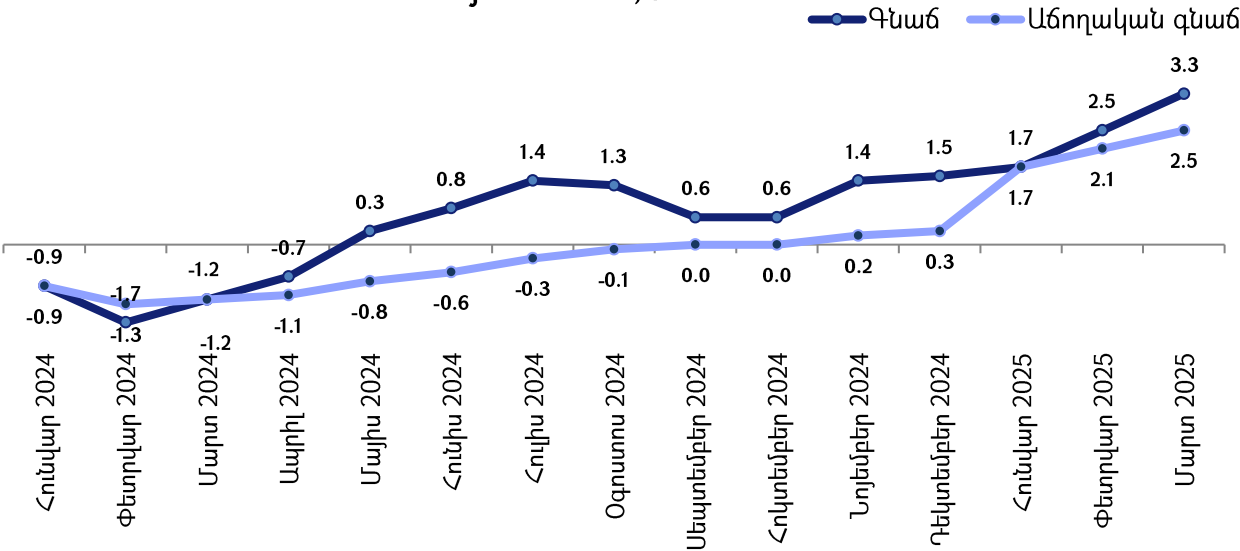
- Աշխարհ (162 երկիր)՝ 6.3%
- Ասիա (44 երկիր)՝ 4.1%
- Եվրոպա (46 երկիր)՝ 4.0%
- Հայաստան՝ 3.3%

Գծապատկեր 17. Գնաճի մակարդակ 2025թ. մարտին տարեկան տոկոսային փոփոխություն



Գնային ինդեքսների դինամիկա

Գծապատկեր 18 Սպառողական գների ինդեքսի դինամիկան
Հայաստանում, %

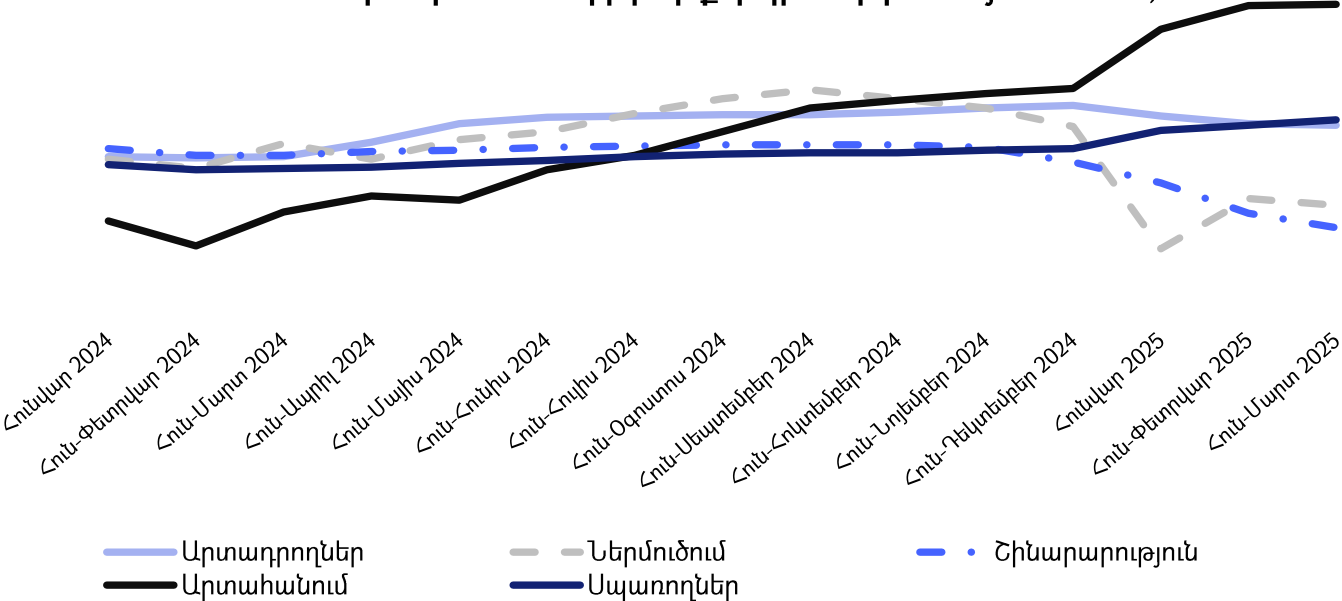


ՀՀ վիճակագրական կոմիտեի տվյալներով՝ Սպառողական գների ինդեքսը (ՍԳԻ) 2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին կազմել է 2.5%, մինչդեռ 2025 թվականի մարտի համար սպառողական գների ինդեքսը կազմել է 3.3%:

Սպառողական գների ինդեքսի (ՍԳԻ) վերաբերյալ տվյալները, ըստ ՀՀ վիճակագրական կոմիտեի՝

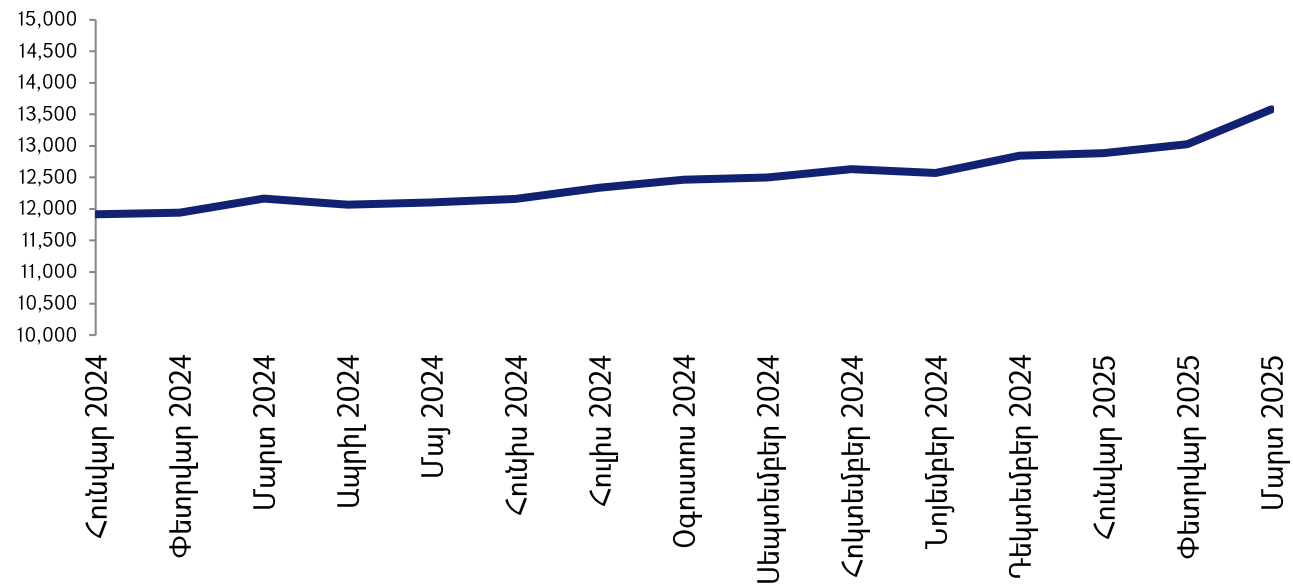
2025 թվականի հունվարից մարտ ամիսներին Հայաստանում ոլորտային գների ինդեքսների մեծ մասը մնացել է համեմատաբար կայուն, բացառությամբ արտահանման գների ինդեքսի և շինարարության գների ինդեքսի:

Գծապատկեր 19. Գների ինդեքսի դինամիկան Հայաստանում, %



Պետական բյուջեն և պետական պարտքը

Գծապատկեր 20. Հայաստանի պետական պարտքը, մլն. ԱՄՆ դոլար



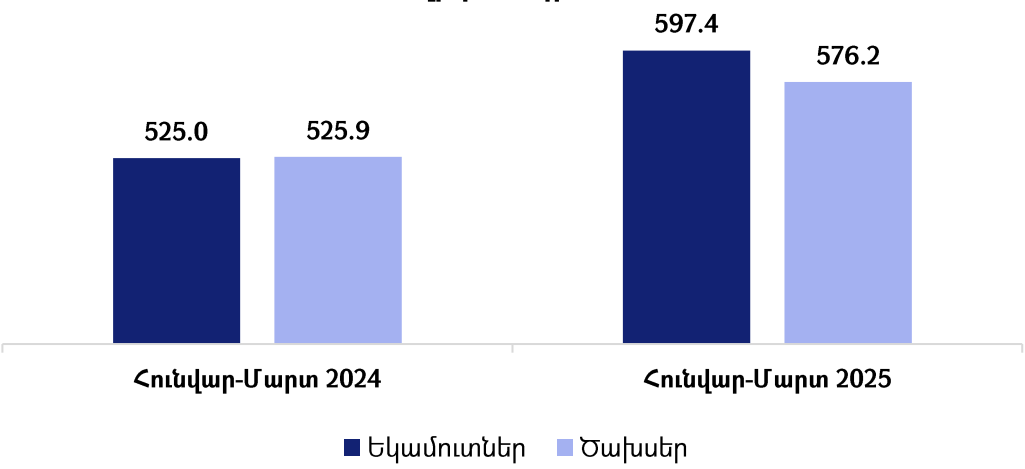
Հայաստանի պետական պարտքը 2025 թվականի մարտի վերջին հասել է 13,581.1 միլիոն ԱՄՆ դոլարի: Մասնավորապես՝

- Արտաքին պարտք՝ 6,981.1 միլիոն ԱՄՆ դոլար (+8.6% 2024 թվականի մարտի համեմատ):
- Ներքին պարտք՝ 6,599.5 միլիոն ԱՄՆ դոլար (+19.5% 2024 թվականի մարտի համեմատ):

Արտաքին պարտքը բաղկացած է հետևյալ տարրերից՝

- Պետական պարտք՝ ընդհանուր արտաքին պարտքի 92.7%-ը (+9.0%՝ 2024 թվականի մարտի համեմատ):
- Կենտրոնական բանկի պարտք՝ ընդհանուր արտաքին պարտքի 7.3%-ը (+1.9%՝ 2024 թվականի մարտի համեմատ):
- ՀՀ բյուջեի եկամուտները 2025 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին կազմել են 597.4 միլիարդ դրամ (+13.8%՝ 2024 թվականի նույն ժամանակահատվածի համեմատ):
- Այս աճը պայմանավորված է հարկերի և վճարների եկամուտներով, որոնք նույն ժամանակահատվածում աճել են մոտ 13.2%-ով՝ հասնելով 566.5 միլիարդ դրամի:

Գծապատկեր 21. Հայաստանի բյուջեի եկամուտը և ծախսերը, մլրդ. ՀՀ դրամ



2024 թվականի հունվար-մարտ ամիսներին կառավարության ծախսերը կազմել են 576.2 միլիարդ դրամ (+9.6%՝ 2024 թվականի նույն ժամանակահատվածի համեմատ):

Որից՝

- Ընթացիկ ծախսեր. աճել են 8.8%-ով (պետական հատվածի աշխատողների աշխատավարձեր, ապրանքների և ծառայությունների ձեռքբերում, տոկոսների վճարում, դրամաշնորհներ և այլն):
- Ոչ ֆինանսական ակտիվներ. աճել են 15.1%-ով (գնումներ և այլ գործունեություն):