



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԷԿՈՆՈՄԻԿԱՅԻ ՆԱԽԱՐԱՐ

Հ Ր Ա Մ Ա Ն

ք.Երևան

« 23 » 12 2024թ N 3037-ԼԿ

2025 ԹՎԱԿԱՆԻ ԱԶԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆԸ
ԾՐԱԳԻՐԸ, 2025 ԹՎԱԿԱՆԻ ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ
ԺԱՄԱՆԱԿԱՑՈՒՅՑԸ ԵՎ ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ ԾԱԽՍԵՐԻ
ՆԱԽԱՀԱՇԻԿԸ ՀԱՍՏԱՏԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Ղեկավարվելով Հայաստանի Հանրապետության վարչապետի 2019 թվականի հունիսի
1-ի N658-Լ որոշման հավելվածի 11-րդ կետի 17-րդ ենթակետով և 18-րդ կետի 21-րդ
ենթակետով

հ ր ա մ ա յ ու մ ե մ.

1. Հաստատել՝

1) 2025 թվականի «Աջակցություն զբոսաշրջության զարգացմանը» ծրագիրը՝
համաձայն N 1 հավելվածի.


2) 2025 թվականի «Աջակցություն զբոսաշրջության զարգացմանը» ծրագրի
իրականացման միջոցառումների ժամանակացույցը՝ համաձայն N 2 հավելվածի.

3) 2025 թվականի «Աջակցություն զբոսաշրջության զարգացմանը» ծրագրի
իրականացման միջոցառումների ծախսերի նախահաշիվը՝ համաձայն N 3 հավելվածի:

2. Հայաստանի Հանրապետության էկոնոմիկայի նախարարության (այսուհետ՝

Նախարարություն) լրատվության և հասարակայնության հետ կապերի վարչությանը՝
ապահովել սույն հրամանի տեղադրումը նախարարության պաշտոնական կայքէջում:

3. Նախարարության զբոսաշրջության կոմիտեի նախագահ տիկին Լուսինե
Գևորգյանին՝ հրամանը հաստատվելուց հետո 15-օրյա ժամկետում Հայաստանի
Հանրապետության կառավարության 2003 թվականի դեկտեմբերի 24-ի N1937-Ն
որոշմամբ սահմանված կարգով ապահովել 2025 թվականի ծրագրով նախատեսված
միջոցառումների իրականացման նպատակով կազմակերպության ընտրության
մրցութային հանձնաժողովի ստեղծումը:

 Recoverable Signature


X 2024/03/15 10:51:44
ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ
ԿԱՌԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆ 

Signed by: GEVORG PAPOYAN 2102870448

ԳԵՎՈՐԳ ՊԱՊՈՅԱՆ

ԾՐԱԳԻՐ

2025 ԹՎԱԿԱՆԻ ԱԶԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆԸ

ՆԵՐԱԾՈՒԹՅՈՒՆ

1. Համաձայն ՄԱԿ Զբոսաշրջության (այսուհետ՝ կազմակերպություն) բարոմետրի տվյալների՝ 2024 թվականի հունվար-սեպտեմբերին գրանցվել է մոտ 1,1 միլիարդ միջազգային զբոսաշրջային ժամանումներ՝ 2023 թվականի նույն ժամանակահատվածի համեմատ ապահովվելով մոտ 11% աճ, սակայն 2%-ով պակաս, քան 2019 թվականին:

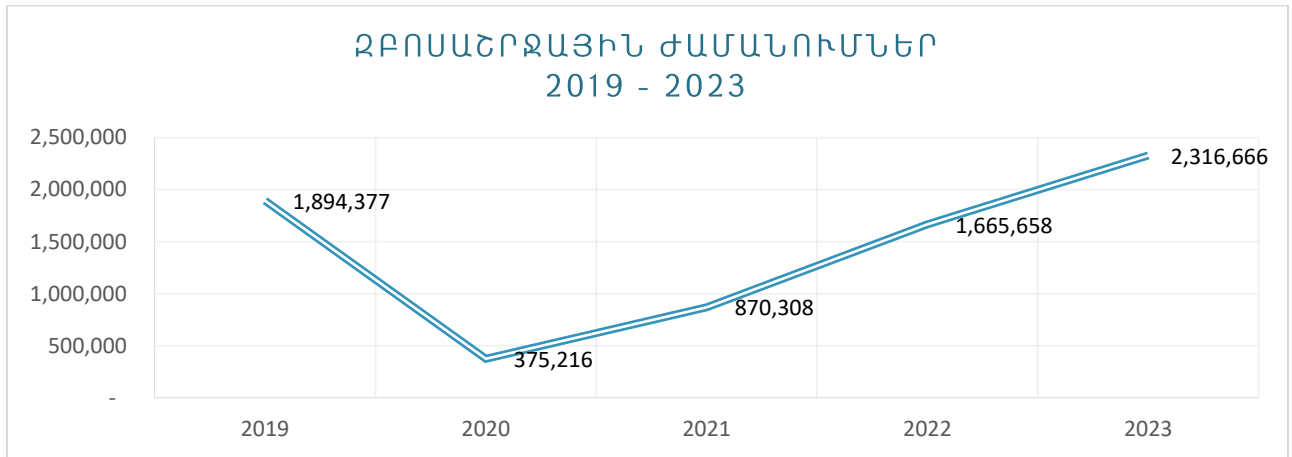
Միջազգային զբոսաշրջային տվյալները ցույց են տալիս, որ Մերձավոր Արևելքի տարածաշրջանում միջազգային ժամանումները 29 %-ով աճել են 2019 թվականի համեմատ: Աֆրիկայի տարածաշրջանը ընդունել է 6%-ով ավելի շատ զբոսաշրջիկների, քան 2019 թվականի նույն ժամանակահատվածում:

Ժամանումները Եվրոպայի տարածաշրջան գերազանցել են 1%-ով համեմատած մինչ համաճարակային ժամանումները, մինչդեռ Ամերիկայի տարածաշրջանում գրանցվել են 2019 թ. ժամանումների 97% -ը, իսկ Ասիայի և Խաղաղ Օվկիանոսի տարածաշրջանը՝ 85%-ը:

Ըստ տարածաշրջանների՝ Հյուսիսային Աֆրիկան և Կենտրոնական Ամերիկան ամենաուժեղ ցուցանիշներն են գրանցել 2024 թվականի հունվար-սեպտեմբեր ամիսներին՝ ապահովելով համապատասխանաբար 18%-ով և 16%-ով ավելի շատ միջազգային ժամանումներով, քան մինչ համաճարակը:

Համաձայն ՀՀ սահմանային անցման կետերից ստացված տվյալների՝ 2024 թվականի հունվար-նոյեմբերին զբոսաշրջային այցելությունների ընդհանուր քանակը կազմել է շուրջ 2,078,031: 2023 թվականի հունվար-նոյեմբերի 2,195,201 համեմատ նվազել է շուրջ 5 %, իսկ 2019 թվականի հունվար-նոյեմբերի 1,815,668 համեմատ աճել է շուրջ 14 %:

Տարեթիվ	Զբոս. այցելությունների քանակ
2024 թվականի հունվար-նոյեմբեր	2,078,031
2023 թվականի հունվար- նոյեմբեր	2,195,201
2022 թվականի հունվար- նոյեմբեր	1,542,326
2021 թվականի հունվար- նոյեմբեր	803,570
2019 թվականի հունվար- նոյեմբեր	1,815,668



2. 2024 թվականի հունվար-նոյեմբերին Հայաստան ընդհանուր այցելությունների մեջ բացարձակ թվով աճ ապահոված տասը երկրներն են Ռուսաստանի Դաշնությունը, Վրաստանը, Իրանի Իսլամական Հանրապետությունը, ԱՄՆ-ն, Հնդկաստանը, Չինաստանը Գերմանիայի Դաշնային Հանրապետությունը, Ֆրանսիան, , Ուկրաինան, ինչպես նաև և Ֆիլիպինները:
3. 2024 թվականի հունվար-նոյեմբերին Հայաստան զբոսաշրջային աճ ապահոված 10 երկրները.

Ըստ քաղաքացիության	Զբոսաշրջիկների թվաքանակը	Ընդհանուրի մեջ %
ՌՈՒՍԱՍՏԱՆԻ ԴԱՇՆՈՒԹՅՈՒՆ	892,184	43
ՎՐԱՍՏԱՆ	243,134	12
ԻՐԱՆ	163,844	8
ԱՄԵՐԻԿԱՅԻ ՄԻԱՑՅԱԼ ՆԱՀԱՆԳՆԵՐ	57,150	3
ՀՆԴԿԱՍՏԱՆ	38,627	2
ՖՐԱՆՍԻԱ	29,140	1.4
ՉԻՆԱՍՏԱՆ	30,991	1.4
ԳԵՐՄԱՆԻԱ	27,732	1.3
ՈՒԿՐԱԻՆԱ	26,319	1,2
ՖԻԼԻՊԻՆՆԵՐ	19,896	1

4. Հիմք ընդունելով 2023 թվականին իրականացված զբոսաշրջային այցելությունների վիճակագրական հետազոտության տվյալները՝ մեկ ներգնա զբոսաշրջիկի Հայաստան կատարած միջին ծախսը մեկ այցելության ընթացքում գնահատվում է շուրջ 800 ԱՄՆ դոլարին համարժեք ՀՀ դրամ:
5. 2024 թվականի հունվար-սեպտեմբերին ներքին զբոսաշրջային այցելությունների թիվը կազմել է շուրջ 2,046,508՝ նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածի համեմատ ապահովելով շուրջ 3,8 % աճ: Ներքին զբոսաշրջության աճին նպաստում է նաև սոցիալական փաթեթի հանգստի ապահովման ծառայությունը՝ ապահովելով ներքին զբոսաշրջային այցելությունների մինչև 10%-ը: Համաձայն ՀՀ վիճակագրական կոմիտեի պաշտոնական տվյալների՝ 2023 թվականի դրությամբ ՀՀ տարածքում գործում է 1140 հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտ, որոնց համարների ընդհանուր քանակը կազմում է շուրջ 12,507 https://www.armstat.am/file/article/sv_05_24a_460.pdf: Նշված հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներից շուրջ 35%-ը գտնվում է Երևանում, շուրջ 65%-ը՝ ՀՀ մարզերում:

1. ՀԻՄՆԱԿԱՆ ԴՐՈՒՅԹՆԵՐ

6. Զբոսաշրջության զարգացումը նպաստում է ազգային եկամտի ավելացմանը, համաչափ տարածքային զարգացմանը, բնակչության կենսամակարդակի բարձրացմանը, նոր աշխատատեղերի ստեղծմանը:
7. «Աջակցություն զբոսաշրջության զարգացմանը» 2025 թվականի ծրագիրն (այսուհետ՝ Ծրագիր) ուղղված է զբոսաշրջության ոլորտի պետական քաղաքականության իրականացմանը, մասնավորապես՝
 - 1) զբոսաշրջության բնագավառում ինստիտուցիոնալ բարեփոխմանը.
 - 2) Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի ճանաչելիության բարձրացմանը և թիրախավորված զբոսաշրջային շուկաներում առավել ակտիվ մարքեթինգային քաղաքականության իրականացմանը.
 - 3) զբոսաշրջության բնագավառում ծառայությունների որակի բարելավմանը, միջազգային չափանիշներին համապատասխան որակավորման համակարգի ներդրմանը.
 - 4) Հայաստանի համայնքներում զբոսաշրջության զարգացմանը, տեղական ավանդույթների վերականգնմանը, զբոսաշրջային արդյունքի դիվերսիֆիկացմանը, նոր զբոսաշրջային ուղղությունների ձևավորմանը և միջազգային ու ներքին շուկայում պատշաճ ներկայացմանը.
 - 5) զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրական և տեղեկատվական համակարգի կատարելագործմանը:

2. ԾՐԱԳՐԻ ՆՊԱՏԱԿԸ ԵՎ ԽՆԴԻՐԸ

8. Ծրագրի նպատակն է նպաստել.

- 1) Հայաստան գրոսաշրջային այցելությունների շարունակական ավելացմանը և ներքին գրոսաշրջության խթանմանը.
- 2) համաշխարհային գրոսաշրջային շուկայում Հայաստանի և հայկական գրոսաշրջային արդյունքի զբաղեցրած տեղի և հասանելիության բարձրացմանը՝ ներկայացնելով հայկական գրոսաշրջային արդյունքը չորս հիմնական ուղղություններով՝ մշակութային, բնության, գաստրո (խոհանոց և գինի) և արկածային.
- 3) գրոսաշրջիկների՝ Հայաստանում գտնվելու ժամանակահատվածի երկարաձգմանը և ծախսերի հնարավորությունների ընդլայնմանը.
- 4) Հայաստանի կայուն և համաչափ տարածքային տնտեսական զարգացմանը.
- 5) ենթակառուցվածքների և մատուցվող ծառայությունների որակի բարելավմանը.
- 6) գրոսաշրջության ոլորտի կրթության բարելավմանը և մասնագիտական որակավորման համակարգի ամրապնդմանը.
- 7) միջազգային համագործակցության ամրապնդմանը և շարունակական ակտիվացմանը:

9. Ծրագրի խնդիրն է ապահովել.

- 1) Համաշխարհային գրոսաշրջային շուկայում Հայաստանի ճանաչելիության ավելի բարձր մակարդակը.
- 2) նոր, մրցունակ գրոսաշրջային արդյունքի առկայությունը.
- 3) գրոսաշրջության ոլորտում որակի համակարգի կատարելագործմանն ուղղված ենթակառուցվածքների և մարդկային ռեսուրսների զարգացումը.
- 4) միջազգային, տարածաշրջանային և այլ կազմակերպությունների հետ ակտիվ համագործակցության ապահովումը, այլ երկրների հետ երկկողմ հարաբերությունների զարգացումը.
- 5) վիճակագրական տվյալների հավաքագրման կայուն մեխանիզմի ստեղծումը:

3. ԱԿՆԿԱԼՎՈՂ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ

10. Ծրագրի իրականացումն ուղղված է Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի ճանաչելիության և մրցունակության մակարդակի բարձրացմանը, համաշխարհային շուկայում Հայաստանի՝ որպես կայուն, ապահով, ձեռնարկատիրության, ներդրումների և զբոսաշրջության համար բարենպաստ ու գրավիչ երկրի նկարագրի ամրապնդմանը՝ համաշխարհային շուկայում բարելավելով Հայաստանի վարկանիշը:

11. Ծրագրի իրականացման արդյունքում ակնկալվում է միջազգային զբոսաշրջիկների թվի ավելացում՝ գերազանցելով նախորդ տարվա ցուցանիշը շուրջ 10%-ով, ինչին կնպաստի հետևյալ միջոցառումների իրականացումը՝

1) **Զբոսաշրջության ոլորտի ինստիտուցիոնալ բարեփոխումների** շրջանակում նախատեսվում է զբոսաշրջության ոլորտի նորմատիվ իրավական ակտերի մշակում և վիճակագրական համակարգի բարելավում, տվյալների հավաքագրում: Նշված արդյունքային ցուցանիշներին հասնելու նպատակով Ծրագրով առաջարկվում է.

ա) «**Զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրական, տեղեկատվական համակարգի տարեկան սպասարկում**» միջոցառման իրականացմամբ նախատեսվում է Սահմանային էլեկտրոնային կառավարման տեղեկատվական (ՍԷԿՏ) համակարգի օգտագործմամբ զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրական տվյալների հավաքագրում՝ ըստ զբոսաշրջային այցելությունների աշխարհագրական բաշխվածության, սեռատարիքային կազմի, կրկնվող այցելությունների, սահմանային անցման կետերի տվյալների ստացում և ոլորտում որակյալ հետազոտությունների իրականացում, զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրական, տեղեկատվական համակարգի տարեկան սպասարկում՝ հավելված 3, կետ 1.1:

բ) «**Զբոսաշրջության մասին**» ՀՀ օրենքից բխող ենթաօրենսդրական նորմատիվ իրավական ակտերի նախագծերի մշակում և կիրարկում՝ հավելված 3, կետ 1.2:

2) **Զբոսաշրջության ոլորտի մարքեթինգային և խթանման գործընթացի** շրջանակներում միջազգային զբոսաշրջային շուկայի և զբոսաշրջության զարգացման միտումների վերլուծության արդյունքում նոր թիրախային երկրների ընտրություն և ակտիվ մարքեթինգային միջոցառումների կազմակերպում: Նշված ցուցանիշն ունենալու համար անհրաժեշտ է ապահովել՝ *հավելված 3, կետ 2:*

ա) Մասնակցություն առնվազն չորս **միջազգային զբոսաշրջային ցուցահանդեսներին՝** հայկական զբոսաշրջային արդյունքի պատշաճ ներկայացում և խթանում՝ ապահովելով յուրաքանչյուր ցուցահանդեսին առնվազն 5 զբոսաշրջային օպերատորի մասնակցություն: Զբոսաշրջության կոմիտեն միջազգային զբոսաշրջային ցուցահանդեսների

մասնակցության ընտրությունը կատարում է կիրառելի ընթացակարգ(եր)ի հիման վրա, իսկ ընտրության կատարման պահին նման ընթացակարգերի բացակայության դեպքում՝ հիմնվելով թիրախային, ներուժ ունեցող (օրինակ՝ Եվրոպական, արաբական, ասիական, ամերիկյան և այլ) երկրներում մարքեթինգային գործողությունների, սոցիալական հարթակներում մասնավոր հատվածի շրջանում հարցման, ինչպես նաև Անկախ պետությունների համագործակցության անդամ երկրներում, Պարսից ծոցի արաբական և Եվրոպական միության անդամ պետություններում անցկացվելիք ամենախոշոր զբոսաշրջային ցուցահանդեսներին մասնակցության նպատակահարմարության սկզբունքի վրա՝ *հավելված 3, կետ 2.1:*

բ) **Համագործակցություն առնվազն չորս միջազգային գործընկերների հետ՝** Ջբոսաշրջության կոմիտեի կողմից միջազգային ընկերությունների (օրինակ՝ ԲիԲիՍի (BBC), Էքսպիդիա (Expedia), Եվրոնյուզ (Euronews)) և թիրախային ավիաընկերությունների ընտրությունը կատարվում է կիրառելի ընթացակարգ(եր)ի հիման վրա, իսկ ընտրության կատարման պահին նման ընթացակարգերի բացակայության դեպքում՝ հիմնվելով տվյալ թիրախային շուկայի հետ համագործակցության, ինչպես նաև դեպի Հայաստան չվերթեր իրականացնող ավիաընկերությունների (օրինակ՝ «Լուֆթհանզա» (Lufthansa), «Էյրֆրանս» (AirFrance), «ՖլայԴուբայ» (FlyDubai), «Վիզէյր» (WizzAir), «Ավստրիական ավիաուղիներ» (Austrian Airlines), «Էգեյան ավիաուղիներ» (Aegean Airlines) և այլն) հետ համագործակցության շրջանակներում մարքեթինգային ծառայությունների (Հայաստանի մասին տեղեկատվական նյութերի տպագրման, տվյալ ավիաընկերությունների թվային հարթակներում Հայաստանի՝ որպես զբոսաշրջային գրավիչ ուղղության ներկայացման, գովազդների տեղադրման և այլ ծառայությունների) ձեռքբերման վրա՝ *հավելված 3, կետ 2.2:*

գ) **Հեղինակավոր պարբերականներում Հայաստանի մասին առնվազն 10 գովազդատեղեկատվական հոդվածի պատվիրում՝** անմիջականորեն հեղինակավոր պարբերականին կամ միջնորդավորված՝ մասնագիտացված ընկերությունների միջոցով. ԱՄԷ հայտնի պարբերականներում՝ (օրինակ՝ Black Watch Communications LLC, Khaleej Times և այլն), բրիտանական (օրինակ՝ National Geographic, The Guardian Travel Guide (իրավաբանական անվանումը՝ APL LLC) և BBC Wildlife կամ Հոլդինգի այլ պարբերականներում (BBC Holding)), ֆրանսիական (օրինակ՝ Le Figaro) պարբերականում, ամերիկյան հեղինակավոր պարբերականներում (օրինակ՝ Forbes, Lonely planet), ինչպես նաև հեղինակավոր այլ պարբերականներում՝ *հավելված 3, կետ 2.3:*

Զբոսաշրջության կոմիտեն միջազգային պարբերականների ընտրությունը կատարում է կիրառելի ընթացակարգ(եր)ի հիման վրա, իսկ ընտրության կատարման պահին նման ընթացակարգերի բացակայության դեպքում՝ հիմք ընդունելով հետևյալ սկզբունքները՝

- պարբերականի թիրախային լսարանը պետք է համապատասխանի Զբոսաշրջության կոմիտեի տարեկան մարքեթինգային գործողությունների ծրագրում ընդգրկված թիրախային շուկաներին.
- պարբերականը պետք է ունենա ճամփորդական ուղղվածություն, թիրախավորի անհատ զբոսաշրջիկներին, հանդիսանա ոլորտային առցանց հարթակ, որը տեղեկություններ է տրամադրում զբոսաշրջիկներին ճամփորդական ուղղությունների վերաբերյալ.
- պարբերականը պետք է ներկայացված լինի բոլոր հայտնի սոցիալական հարթակներում, ունենա օգտատերերի (ճամփորդողների) շտեմարան, որոնց պարբերաբար ուղարկում է անհատական ծանուցումներ.
- տպագիր ճամփորդական պարբերականի դեպքում, այն պարտադիր պետք է ունենա նաև առցանց հարթակ/կայք, որտեղ տեղ կգտնեն և կտարածվեն պատվիրված հոդվածները նույնպես:

դ) **ճանաչողական այցերի կազմակերպում**՝ թիրախային շուկաներից (Եվրոպական, արաբական, ասիական, ամերիկյան, ինչպես նաև ՌԴ, Իրան և այլ երկրներ) այց Հայաստան առնվազն 55 անձանց համար՝ *հավելված 3, կետ 2.4.*

ե) **գովազդատեղեկատվական նյութերի** (առնվազն 15 հազար հատ) **ստեղծում, ձեռքբերում**՝ Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի ճանաչելիությանն ուղղված գովազդատեղեկատվական նյութերի ստեղծում, թարգմանություն՝ տարբեր լեզուներով և բովանդակությամբ, տպագրություն՝ *հավելված 3, կետ 2.5.*

զ) **լուսանկարահանում, տեսանկարահանում**՝ Հայաստանի զբոսաշրջային տեսարժան վայրերի լուսանկարահանում, տեսանկարահանում՝

- 90-120 վայրկյան տևողությամբ առնվազն 4 տեսահոլովակի (այդ թվում՝ յուրաքանչյուրի 15 վրկ, 30 վրկ, 60 վրկ տևողությամբ կարճ տարբերակների) պատրաստում, տրամադրում Զբոսաշրջության կոմիտե,

- մարքեթինգային տեսանյութեր պատրաստելու և տարածելու նպատակով առնվազն 25 reel ձևաչափով տեսաբազայի ստեղծում, տրամադրում Զբոսաշրջության կոմիտե,

- Հայաստանի մշակութային, գաստրո և գինի, բնության, արկածային և այլ ուղղությունները ներկայացնող առնվազն 700 հատ լուսանկարների շարքի ստեղծում, տրամադրում Զբոսաշրջության կոմիտե (1 փաթեթ)՝ *հավելված 3, կետ 2.6.*

է) **թվային և սոցիալական հարթակների վարում՝** 2025 թվականի ընթացքում թվային և սոցիալական հարթակների վարում՝ ուղղված թիրախային (եվրոպական, արաբական, ասիական, ամերիկյան, ԱՊՀ և այլ) երկրներում, ինչպես նաև Հայաստանում, Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի պատշաճ ներկայացմանն ու խթանմանը, Հայաստանի՝ որպես զբոսաշրջային գրավիչ երկրի ճանաչելիության բարձրացմանը: Հայաստանի մասին իրազեկվածության բարձրացում և նպատակային այցելուների գրավում՝ սոցիալական հարթակներում (FB, Instagram, YouTube, Tiktok, Google Ads, armenia.travel և այլն) գովազդատեղեկատվական նյութերի տեղադրման միջոցով (12 ամիս)՝ *հավելված 3, կետ 2.7.*

ը) **Armenia.travel վեբ - կայքի սպասարկում և կառավարում, թվային առցանց գործիքների ձեռքբերում, տեքստային բովանդակության ստեղծում՝** Հայաստանը և հայկական զբոսաշրջային արդյունքը ներկայացնող (Armenia.travel) կայքի սպասարկում և կառավարում, թվային առցանց գործիքների ձեռքբերում, կայքի սոցիալական պաշտոնական էջերի հետևորդների թվային ցուցանիշների աճի ապահովում, կայքի ներքին որոնման համակարգերի գլոբալ օպտիմալացման (SEO) ծառայության մատուցում, Armenia.travel վեբկայքի համար առնվազն 15 բլոգ-փոստերի տեքստային բովանդակության ստեղծում հայերենով և անգլերենով (12 ամիս)՝ *հավելված 3, կետ 2.8.*

3) **Հայկական զբոսաշրջային արդյունքի դիվերսիֆիկացման, փաթեթավորման և խթանման նպատակով** նախատեսվում է աջակցություն Հայաստանում իրականացվող առնվազն յոթ փառատոնի կազմակերպմանը և առնվազն մեկ ներքին զբոսաշրջային ցուցահանդեսի կազմակերպմանը և խթանմանը, *հավելված 3, կետեր 3.1-3.2:*

4) **Ենթակառուցվածքների և մարդկային ռեսուրսների զարգացում.** սույն ենթակետով սահմանված արդյունքին հասնելու նպատակով նախատեսված է աջակցություն՝

- առնվազն 3 զբոսաշրջային տեղեկատվական կենտրոնների գործունեությանը՝ *հավելված 3, կետ 4.1.*
- առնվազն 4 զբոսաշրջային այցելավայրերի կառավարման կազմակերպությունների (DMO-ների) գործունեությանը՝ *հավելված 3, կետ 4.2.:*

Զբոսաշրջության կրթության բարելավմանն ուղղված նախատեսվում է առնվազն 3 դասընթացների կազմակերպում՝ զբոսաշրջության և/կամ հյուրընկալության ոլորտի

աշխատողների, ինչպես նաև արկածային զբոսաշրջություն իրականացնողների համար (առնվազն 50 որակյալ վերապատրաստված մասնագետի ապահովում)՝ *հավելված 3, կետ 4.3:*

5) Զբոսաշրջության ոլորտում ընդլայնված և ակտիվացած **միջազգային համագործակցություն**, այդ թվում՝ առնվազն 2 միջազգային միջոցառումների կազմակերպում (միջազգային և տարածաշրջանային կազմակերպությունների հետ համագործակցության շրջանակներում միջազգային առնվազն 1 միջոցառման կազմակերպում և միջազգային կապերի զարգացման նպատակով առնվազն 1 միջոցառումների կազմակերպում) և օտարերկրյա պետությունների հետ համագործակցության ակտիվացում՝ *հավելված 3, կետ 5:*

4. ՖԻՆԱՆՍԱՎՈՐՄԱՆ ԱՂԲՅՈՒՐՆԵՐԸ

12. Զբոսաշրջության զարգացման 2025 թվականի ծրագրի ֆինանսավորման հիմնական աղբյուրը Հայաստանի Հանրապետության 2025 թվականի պետական բյուջեն է, ինչպես նաև՝ օրենքով չարգելված այլ միջոցները (մասնավոր հատվածի և այլ շահագրգիռ կողմերի համաֆինանսավորմամբ): Ֆինանսավորման բյուջեն կազմում է 800.0 մլն ՀՀ դրամ:
13. Հավելված 2-ով նախատեսված միջոցառումներն իրականացվում են մրցութային կարգով՝ բացառությամբ Հավելված 2-ի 2.1, 2.2 և 2.3 կետերով նախատեսված միջոցառումների, որոնք նախատեսվում են իրականացվել օտարերկրյա կազմակերպություններին անմիջական փոխանցմամբ:

ԺԱՄԱՆԱԿԱՑՈՒՅՑ
ԱԶԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆԸ 2025 ԹՎԱԿԱՆԻ ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ
ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ

NN	Միջոցառման անվանումը	Ակնկալվող արդյունքը	Վերստուգելի չափանիշը	Կատարողը (համա-կատարողները)	Կատարման ժամկետը	Ֆինանսավորման աղբյուրը
1	2	3	4	5	6	7
1. ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԻ ԻՆՍՏԻՏՈՒՑԻՈՆԱԼ ԲԱՐԵՓՈԽՈՒՄՆԵՐ						
1.1	Զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրական, տեղեկատվական համակարգի տարեկան սպասարկում	Սահմանային էլեկտրոնային կառավարման տեղեկատվական (ՍԷԿՏ) համակարգի օգտագործմամբ զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրական տվյալների հավաքագրում՝ ըստ զբոսաշրջային այցելությունների աշխարհագրական բաշխվածության, սեռատարիքային կազմի, կրկնվող այցելությունների, Գործող համակարգչային ծրագրի սպասարկում	Զբոսաշրջության ոլորտի վիճակագրական, տեղեկատվական համակարգի տարեկան սպասարկում	Զբոսաշրջության կոմիտե	2025թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ
1.2	«Զբոսաշրջության մասին» ՀՀ օրենքից բխող ենթաօրենսդրական նորմատիվ իրավական ակտերի	Համապատասխան ենթաօրենսդրական նորմատիվ իրավական ակտերի նախագծերի հաստատում կամ ներկայացում ՀՀ վարչապետի աշխատակազմ	«Հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտների որակավորման տեխնիկական պահանջները, նկարագրերը, որակավորման ընթացակարգը և չափանիշները,	Զբոսաշրջության կոմիտե	2025թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված

	<p>նախագծերի մշակում և կիրարկում</p>		<p>որակավորման վկայականի ձևը և ժամկետը սահմանելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության կառավարության որոշման ընդունում</p> <p>«Հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտներին որակավորում տրամադրող զբոսաշրջային ծառայություններ մատուցող անձանց միավորման ընտրության չափանիշները և կարգը հաստատելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության կառավարության որոշման ընդունում</p> <p>«Զբոսավարների և ուղեկցորդների որակավորման պահանջները, որակավորման ընթացակարգը, վերապատրաստման ծրագիրը, կարգը, պարբերականությունը և ժամկետները, որակավորման վկայականի ձևը և ժամկետը, զբոսավարների ու ուղեկցորդների անվանաքարտերի ձևերը, մասնագիտացման ուղղությունները, որակավորման դադարման հիմքերը սահմանելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության կառավարության որոշման ընդունում</p> <p>«Զբոսաշրջային ավտոբուսների որակավորման տեխնիկական պահանջները, նկարագրերը, որակավորման ընթացակարգը,</p>			<p>այլ աղբյուրներ</p>
--	---	--	---	--	--	-----------------------

չափորոշիչները, որակավորման վկայականի ու նշանի ձևերը, որակավորման վկայականի ժամկետը, վկայականի տրամադրման կարգը, որակավորման դադարման հիմքերը սահմանելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության կառավարության որոշման ընդունում

«Հյուրանոցային ծառայություն մատուցող անձանց ներքին կանոնակարգի նվազագույն պահանջներ հաստատելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության Էկոնոմիկայի նախարարի հրամանի ընդունում

«Զբոսաշրջային փաթեթի պայմանագրի օրինակելի ձևեր սահմանելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության Էկոնոմիկայի նախարարի հրամանի ընդունում

«Հաշմանդամություն ունեցող անձանց հետ աշխատող զբոսաշրջային ծառայություն մատուցող անձի աշխատողների վերապատրաստման կարգն ու պայմանները սահմանելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության Էկոնոմիկայի նախարարի և Հայաստանի Հանրապետության

աշխատանքի և սոցիալական հարցերի նախարարի համատեղ հրամանի ընդունում

«Զբոսաշրջային ծառայությունները մատչելի դարձնելու նպատակով մեթոդական ուղեցույցներ հաստատելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության էկոնոմիկայի նախարարի և Հայաստանի Հանրապետության աշխատանքի և սոցիալական հարցերի նախարարի համատեղ հրամանի ընդունում

«Անձի կյանքի կամ առողջության համար վտանգ պարունակող զբոսաշրջային ծառայությունների մատուցման որակական և տեխնիկական չափորոշիչները սահմանելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության կառավարության որոշման ընդունում

«Զբոսաշրջային փորձառությունների որակավորման չափանիշները, ընթացակարգերը, որակավորման վկայականի տրամադրման կարգը, որակավորման դադարման հիմքերը, որակավորման վկայականների ու տարբերանշանների ձևերը հաստատելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության կառավարության որոշման ընդունում

«Զբոսաշրջային կենտրոն կառավարող կազմակերպությունների որակավորման ընթացակարգը, չափորոշիչները (այդ թվում՝ զբոսաշրջային կենտրոն կառավարող կազմակերպության գործառույթներին, կառուցվածքին վերաբերող նվազագույն պահանջները), որակավորման վկայականի ձևը, որակավորման վկայականի ժամկետը, վկայականի տրամադրման կարգը, որակավորման դադարման հիմքերը սահմանելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության կառավարության որոշման ընդունում

«Զբոսաշրջային տեղեկատվական կենտրոնների որակավորման ընթացակարգը և տարբերանշանի ձևը, չափորոշիչները, որակավորման վկայականի ձևը, որակավորման վկայականի ժամկետը, վկայականի տրամադրման կարգը, որակավորման դադարման հիմքերը սահմանելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության կառավարության որոշման ընդունում

«Զբոսաշրջային ռեսուրսների գրանցամատյանի վարման կարգը, տվյալների բազայի բովանդակությունը սահմանելու մասին» Հայաստանի

Հանրապետության էկոնոմիկայի նախարարի հրամանի ընդունում «Կացության հետ կապված ծառայություններից օգտվող անձանց վերաբերյալ տվյալների գրանցամատյանի վարման կարգը հաստատելու մասին» Հայաստանի Հանրապետության էկոնոմիկայի նախարարի հրամանի ընդունում

2. ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԻ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԱՅԻՆ ԵՎ ԽԹԱՆՄԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑ

2.1	Մասնակցություն միջազգային զբոսաշրջային ցուցահանդեսներին	Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի պատշաճ ներկայացում ու խթանում. հայկական և օտարերկրյա զբոսաշրջային օպերատորների միջև գործարար կապերի հաստատում. ցուցահանդեսներին պատշաճ մասնակցություն	Առնվազն 4 միջազգային զբոսաշրջային ցուցահանդեսին մասնակցություն՝ ապահովելով յուրաքանչյուր ցուցահանդեսին առնվազն 5 զբոսաշրջային օպերատորի մասնակցություն (Մասնակցությունը՝ ըստ Զբոսաշրջության կոմիտեի ընտրության)	Զբոսաշրջության կոմիտե (Միջազգային ցուցահանդես կազմակերպող արտերկրյա կազմակերպություն)	2025թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե Օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ
2.2	Համագործակցություն միջազգային գործընկերների հետ	Հայաստանի մասին տեղեկատվական նյութերի տպագրում, միջազգային ընկերությունների կամ ավիաընկերությունների թվային հարթակներում Հայաստանի՝ որպես զբոսաշրջային գրավիչ ուղղության ներկայացում, գովազդների տեղադրում	Առնվազն 4 միջազգային գործընկերների հետ համագործակցության շրջանակներում մարքեթինգային ծառայությունների ձեռքբերում (Գործընկերները ընտրվում են Զբոսաշրջության կոմիտեի կողմից)	Զբոսաշրջության կոմիտե (Միջազգային կազմակերպություններ, ավիաընկերություններ շահագործող արտերկրյա կազմակերպություններ)	2025 թ ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ

		Համագործակցություն միջազգային տարբեր ընկերությունների (օրինակ՝ BBC, Expedia և այլ) հետ, ինչպես նաև դեպի Հայաստան չվերթեր իրականացնող ավիաընկերությունների հետ				
2.3	Հեղինակավոր պարբերականներում Հայաստանի մասին գովազդատեղեկատվական հոդվածների պատվիրում	Հեղինակավոր պարբերականներում Հայաստանի մասին հոդվածների տպագրում՝ ներկայացնելով Հայաստանը որպես զբոսաշրջային գրավիչ ուղղություն և ծրագրավորելով Հայաստան այցելությունը՝ որպես առաջիկա ճանապարհորդությունների մեջ առաջնահերթություն Հայաստանի մասին գովազդային հոդվածներ՝ սոցիալական հարթակներում տարածելու և հարթակների ներգրավվածությունը բարձրացնելու համար	Առնվազն 10 հեղինակավոր պարբերականում Հայաստանը ներկայացնող նյութերի հրապարակում (Միջոցառումն իրականացնել Ջրոսաշրջության կոմիտեի պատվերին համապատասխան)	Ջրոսաշրջության կոմիտե (Օտարերկրյա հեղինակավոր պարբերականներ ներկայացնող արտերկրյա կազմակերպություններ)	2025 թ ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ
2.4	Ճանաչողական այցերի կազմակերպում	Ճանաչողական այցերի կազմակերպում Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի ճանաչելիության բարձրացում. Ջրոսաշրջային հոսքերի ավելացում	Ջրոսաշրջային տարբեր թիրախային (եվրոպական, արաբական, ասիական, ամերիկյան, ինչպես նաև ՌԴ, Իրան և այլ երկրներ) երկրներից առնվազն 55 անձանց համար ճանաչողական այցերի կազմակերպում՝ ներառելով հյուրանոցային, տրանսպորտային,	Ջրոսաշրջության կոմիտե	2025թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ

			<p>զբոսավարի, սննդի ծառայություններ</p> <p>(Թիրախային երկրները ընտրվում են Զբոսաշրջության կոմիտեի կողմից)</p>			
2.5	Գովազդատեղեկատվական նյութերի ստեղծում, ձեռքբերում	<p>Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի պատշաճ ներկայացման և խթանման նպատակով գովազդատեղեկատվական նյութերի ստեղծում, թարգմանություն՝ տարբեր լեզուներով և բովանդակությամբ և տպագրություն</p>	<p>Առնվազն 15.000 հատ գովազդատեղեկատվական նյութեր՝ բրոշյուր, քարտեզ, տեղեկատվական թերթիկ և այլ նյութեր</p> <p>(Միջոցառումն իրականացնել Զբոսաշրջության կոմիտեի պատվերին համապատասխան)</p>	Զբոսաշրջության կոմիտե	2025թ. ընթացքում	<p>ՀՀ պետական բյուջե</p> <p>օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ</p>
2.6	Լուսանկարահանում, տեսանկարահանում	<p>Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի պատշաճ ներկայացում և խթանում</p> <p>Լուսանկարների և տեսանյութերի բազայի ձևավորում, համալրում</p>	<p>1) 90-120 վայրկյան տևողությամբ առնվազն 2 տեսահոլովակի (այդ թվում՝ յուրաքանչյուրի 15 վրկ, 30 վրկ, 60 վրկ. տևողությամբ կարճ տարբերակների) պատրաստում, տրամադրում Զբոսաշրջության կոմիտե</p> <p>2) մարքեթինգային տեսանյութեր պատրաստելու և տարածելու նպատակով առնվազն 25 reel ձևաչափով տեսաբազայի ստեղծում, տրամադրում Զբոսաշրջության կոմիտե</p> <p>3) Հայաստանի մշակութային, գաստրո բնության, արկածային և այլ ուղղությունները ներկայացնող առնվազն 700 հատ</p>	Զբոսաշրջության կոմիտե	2025թ. ընթացքում	<p>ՀՀ պետական բյուջե</p> <p>օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ</p>

			լուսանկարների շարքի ստեղծում, տրամադրում Զբոսաշրջության կոմիտե			
			(Միջոցառումն իրականացնել Զբոսաշրջության կոմիտեի պատվերին համապատասխան)			
2.7	Թվային և սոցիալական հարթակների վարում	<p>Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի՝ համաշխարհային շուկաներում պատշաճ ներկայացում և խթանում.</p> <p>Հայաստանի մասին իրազեկվածության բարձրացում.</p> <p>Հայաստանի զբոսաշրջային արդյունքի վերաբերյալ տեղեկատվության տարածում թվային հարթակներում</p> <p>Թվային և սոցիալական հարթակների վարում, նպատակային այցելուների գրավում սոցիալական հարթակներում</p>	<p>Տարվա ընթացքում թվային և սոցիալական հարթակների վարում՝ ուղղված թիրախային (եվրոպական, արաբական, ասիական, ամերիկյան, ԱՊՀ և այլ) երկրներում, ինչպես նաև Հայաստանում, Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի պատշաճ ներկայացմանն ու խթանմանը, Հայաստանի՝ որպես զբոսաշրջային գրավիչ երկրի ճանաչելիության բարձրացմանը:</p> <p>Հայաստանի մասին իրազեկվածության բարձրացում և նպատակային այցելուների գրավում սոցիալական հարթակներում (FB, Instagram, Tiktok, YouTube և այլն), գովազդատեղեկատվական նյութերի տեղադրում թիրախային երկրների համար</p> <p>(Թիրախային երկրները ընտրվում են Զբոսաշրջության կոմիտեի կողմից)</p>	Զբոսաշրջության կոմիտե	2025թ. ընթացքում	<p>ՀՀ պետական բյուջե</p> <p>օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ</p>

2.8	<p>Armenia.travel վեբ - կայքի սպասարկում և կառավարում, թվային առցանց գործիքների ձեռքբերում, տեքստային բովանդակության ստեղծում</p>	<p>Հայաստանը և հայկական զբոսաշրջային արդյունքը ներկայացնող (Armenia.travel) կայքի սպասարկում և կառավարում, թվային առցանց գործիքների ձեռքբերում. կայքի ներքին որոնման համակարգերի գլոբալ օպտիմալացման (SEO) ծառայության մատուցում,</p> <p>Կայքի բովանդակության հայերեն թարգմանության ապահովում</p> <p>կայքի սոցիալական պաշտոնական էջերի հետևորդների թվային ցուցանիշերի աճի ապահովում,</p> <p>թվային մարքեթինգային գործիքների միջոցով իրականացվող ծրագրերի՝ այդ թվում մարքեթինգային և խթանման միջոցառումների արդյունավետության բարձրացում,</p> <p>Հայաստանի զբոսաշրջային առաջարկը ներկայացնող մրցունակ տեքստային բովանդակության մշակում, թարգմանություն՝ ըստ անհրաժեշտության</p>	<p>Հայաստանի և հայկական զբոսաշրջային արդյունքի ներկայացման համար Armenia.travel կայքի անընդմեջ և անխափան աշխատանքի ապահովում, ծրագրային սպասարկում,</p> <p>կայքի շահագործման ընթացքում առաջացած ծրագրային խնդիրների լուծում, կառավարում, կայքի և զբոսաշրջության կոմիտեի տարբեր ծրագրերի համար անհրաժեշտ թվային առցանց գործիքների ձեռքբերում, ծրագրերի արդյունավետ իրականացումն ապահովելու համար, կայքի ներքին որոնման համակարգերի գլոբալ օպտիմալացման (SEO) ծառայության մատուցում, կայքի համար առնվազն 15 բլոգ-փոստերի տեքստային բովանդակության ստեղծում առնվազն հայերենով և անգլերենով</p> <p>(Միջոցառումն իրականացվում է Զբոսաշրջության կոմիտեի պատվերին համապատասխան)</p>	Զբոսաշրջության կոմիտե	2025թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե
-----	--	--	--	-----------------------	------------------	-------------------

3. ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԶՐՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔԻ ԴԻՎԵՐՍԻՖԻԿԱՑՈՒՄ, ՓԱԹԵԹԱՎՈՐՈՒՄ ԵՎ ԽԹԱՆՈՒՄ

3.1	Աջակցություն Հայաստանում փառատոների կազմակերպմանը	<p>Համայնքներում զբոսաշրջության և համաչափ տարածքային տնտեսական զարգացմանը նպաստում.</p> <p>Հայկական զբոսաշրջային արդյունքի դիվերսիֆիկացում՝ տեղական ավանդույթների ու մշակույթի վերականգնում, հյուրընկալող և շրջակա համայնքներում տնտեսական և մարդկային ներուժի բացահայտում ու զարգացում</p>	Հայաստանում առնվազն 7 փառատոնի կազմակերպմանը աջակցություն	Զբոսաշրջության կոմիտե	2025թ. ընթացքում	<p>ՀՀ պետական բյուջե</p> <p>օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ</p>
3.2	Զբոսաշրջային ներքին ցուցահանդեսի կազմակերպում և խթանում	<p>Ներքին զբոսաշրջության զարգացում</p> <p>Համագործակցություն Հայաստանի բոլոր մարզերի հետ, զբոսաշրջային առաջարկների ներկայացում, գործարար կապերի հաստատում</p>	Առնվազն մեկ ներքին ցուցահանդեսի կազմակերպում և խթանում	Զբոսաշրջության կոմիտե	2025թ. ընթացքում	<p>ՀՀ պետական բյուջե</p> <p>օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ</p>

4. ԵՆԹԱԿԱՌՈՒՑՎԱԾՔՆԵՐԻ ԵՎ ՄԱՐԴԱՅԻՆ ՌԵՍՈՒՐՍՆԵՐԻ ԶԱՐԳԱՑՈՒՄ

4.1	Աջակցություն զբոսաշրջային տեղեկատվական կենտրոնների գործունեությանը	<p>Հայաստանում զբոսաշրջային տեղեկատվական կենտրոնների միասնական համակարգի ձևավորում՝ տեղեկատվական և մասնագիտական տեղեկատվության տրամադրում,</p>	Առնվազն 3 զբոսաշրջային տեղեկատվական կենտրոնի գործունեությանը աջակցություն.	Զբոսաշրջության կոմիտե	2025թ. ընթացքում	<p>ՀՀ պետական բյուջե, օրենքով չարգելված</p>
-----	---	--	--	-----------------------	------------------	---

		գովազդատեղեկատվական նյութերի տարածում, առնվազն մեկ միջոցառման կազմակերպում կամ աջակցություն				այլ աղբյուրներ
4.2	Աջակցություն զբոսաշրջային այցելավայրերի կառավարման կազմակերպությունների (DMO-ների) գործունեությանը,	<p>Զբոսաշրջային այցելավայրերի և հարակից տարածքների կառավարման համակարգի ներդրում</p> <p>Մարզի զբոսաշրջային ներուժի վերհանում. Զբոսաշրջության դիվերսիֆիկացում՝ նոր զբոսաշրջային ուղղությունների ու պրոդուկտների ստեղծում, ամեն մարզում առնվազն մեկ նոր առաջարկի ձևավորում</p>	<p>ՀՀ մարզերում առնվազն 4 զբոսաշրջային այցելավայրերի կառավարման կազմակերպությունների (DMO-ների) գործունեությանը աջակցություն</p>	Զբոսաշրջության կոմիտե	2025թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե, օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ
4.3	Զբոսաշրջության կրթության բարելավում	Զբոսաշրջության ոլորտը բարձրակարգ կադրերով ապահովմանն ուղղված միջոցառումների իրականացում	<ul style="list-style-type: none"> - Առնվազն 3 դասընթաց, - առնվազն 50 որակյալ վերապատրաստված մասնագետ, այդ թվում՝ զբոսաշրջության և/կամ հյուրընկալության ոլորտի աշխատողների, ինչպես նաև արկածային զբոսաշրջություն իրականացնողների համար վերապատրաստման հասանելիության ապահովում մարզերում 	Զբոսաշրջության կոմիտե	2025 թ ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե, օրենքով չարգելված այլ աղբյուրներ

5. ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՀԱՄԱԳՈՐԾԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ

5.1	<p align="center">Միջազգային միջոցառումների կազմակերպում</p>	<p>Միջազգային և տարածաշրջանային կազմակերպությունների հետ համագործակցության ակտիվացման և միջազգային կապերի զարգացման նպատակով առնվազն 2 միջոցառման կազմակերպում</p>	<p>5.1.1. Միջազգային և տարածաշրջանային կազմակերպությունների հետ համագործակցության շրջանակներում առնվազն մեկ միջազգային կազմակերպում (Միջոցառմանն առնչվող տեխնիկական հարցերը՝ Զբոսաշրջության կոմիտեի հետ համաձայնեցմամբ)</p> <p>5.1.2. Միջազգային կապերի զարգացման նպատակով առնվազն մեկ միջոցառման կազմակերպում (Միջոցառմանն առնչվող տեխնիկական հարցերը՝ Զբոսաշրջության կոմիտեի հետ համաձայնեցմամբ)</p>	<p align="center">Զբոսաշրջության կոմիտե</p>	<p align="center">2025թ. ընթացքում</p>	<p align="center">ՀՀ պետական բյուջե</p>
-----	---	--	--	---	--	---

5.2	<p>Օտարերկրյա պետությունների հետ համագործակցության ակտիվացում</p>	<p>Զբոսաշրջության բնագավառում օտարերկրյա պետությունների հետ երկկողմ կամ բազմակողմ համագործակցության ակտիվացում, այդ թվում՝ իրավապայմանագրային հարաբերությունների զարգացման միջոցով</p>	<p>Զբոսաշրջության ոլորտում օտարերկրյա պետությունների հետ երկկողմ կամ բազմակողմ իրավապայմանագրային հարաբերություններ</p>	<p>Զբոսաշրջության կոմիտե</p>	<p>2025թ. ընթացքում</p>	<p>Ֆինանսավորում չի պահանջում</p>

		ԾԱԽՍԵՐԻ ՆԱԽԱՀԱՇԻՎ «ԱՋԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ ԶՐՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ» 2025 ԹՎԱԿԱՆԻ ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ					
հոդված		ԾԱԽՍԱՅԻՆ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄԸ	չափման միավոր	քանակ	2025թ. ՀՀ պետական բյուջեից հատկացվելիք գումարները	ԱԱՀ	(հազար ՀՀ դրամ) 2025թ. Ընդամենը ՀՀ պետական բյուջեից հատկացվելիք գումարները
	1	1. ԶՐՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԻ ԻՆՍԻՏՏՈՒԹՅՈՒՆԱԼ ԲԱՐԵՓՈՒՆՈՒՄՆԵՐ			1250.0	250.0	1500.0
4639	1.1	Զրոսաշրջության ոլորտի վիճակագրական, տեղեկատվական համակարգի տարեկան սպասարկում	ամիս	12	1250.0	250.0	1500.0
	1.2	«Զրոսաշրջության մասին» ՀՀ օրենքից բխող ենթաօրենսդրական նորմատիվ իրավական ակտերի նախագծերի մշակում և կիրարկում	ամիս	12	0.0	0.0	0.0
	2	ԶՐՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՈԼՈՐՏԻ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳՎՅՈՒՆ ԵՎ ԽԹԱՆՄԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑ			484416.7	32083.3	516500.0
4239	2.1	Մասնակցություն միջազգային զբոսաշրջային ցուցահանդեսներին	հատ	առնվազն 4	180000.0	0.0	180000.0
4239	2.2	Համագործակցություն միջազգային գործընկերների հետ	հատ	առնվազն 4	84000.0	0.0	84000.0
4239	2.3	Հեղինակավոր պարբերականներում Հայաստանի մասին գովազդատեղեկատվական հոդվածների պատվիրում	հատ	առնվազն 10	60000.0	0.0	60000.0
4639	2.4	Ճանաչողական այցերի կազմակերպում	անձ	առնվազն 55	57916.7	11583.3	69500.0
4639	2.5	Գովազդատեղեկատվական նյութերի ստեղծում, ձեռքբերում	հատ	առնվազն 15000	29166.7	5833.3	35000.0
4639	2.6	Լուսանկարահանում, տեսանկարահանում	փաթեթ	1	15000.0	3000.0	18000.0
4639	2.7	Թվային և սոցիալական հարթակների վարում	ամիս	12	33333.3	6666.7	40000.0
4639	2.8	Armenia.travel վեբ - կայքի սպասարկում և կառավարում, թվային առցանց գործիքների ձեռքբերում տեքստային բովանդակության ստեղծում	ամիս	12	25000.0	5000.0	30000.0
	3	ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԶՐՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔԻ ԴԻՎԵՐՍԻՖԻԿԱՑՈՒՄ, ՓԱԹԵԹԱՎՈՐՈՒՄ ԵՎ ԽԹԱՆՈՒՄ			100000.0	20000.0	120000.0
4639	3.1	Աջակցություն Հայաստանում փառատոների կազմակերպմանը	հատ	առնվազն 7	83333.3	16666.7	100000.0
4639	3.2	Զրոսաշրջային ներքին ցուցահանդեսի կազմակերպում և խթանում	հատ	առնվազն 1	16666.7	3333.3	20000.0
4639	4	ԵՆԹԱԿԱՌՈՒՑՎԱԾՔՆԵՐԻ ԵՎ ՄԱՐԴԱՅԻՆ ՈՆԵՍՈՒՐՄՆԵՐԻ ԶԱՐԳԱՑՈՒՄ			51666.7	10333.3	62000.0
4639	4.1	Աջակցություն զբոսաշրջային տեղեկատվական կենտրոնների գործունեությանը	հատ	առնվազն 3	8333.3	1666.7	10000.0
4639	4.2	Աջակցություն զբոսաշրջային կենտրոն կառավարող կազմակերպությունների (DMO-ների) գործունեությանը	հատ	առնվազն 4	10000.0	2000.0	12000.0
4639	4.3	Զրոսաշրջության կրթության բարելավում	հատ	առնվազն 3	33333.3	6666.7	40000.0
	4.3.1	Զրոսաշրջության և/կամ հյուրընկալության ոլորտի աշխատողների համար	հատ	առնվազն 2	28333.3	5666.7	34000.0
	4.3.2	Արկածային զբոսաշրջություն իրականացնողների համար	հատ	առնվազն 1	5000.0	1000.0	6000.0
	5	Միջազգային համագործակցություն			83333.3	16666.7	100000.0
4639	5.1	Միջազգային միջոցառումների կազմակերպում	հատ	առնվազն 2	83333.3	16666.7	100000.0
	5.1.1	Միջազգային և տարածաշրջանային կազմակերպությունների հետ համագործակցության շրջանակներում միջազգային միջոցառման կազմակերպում	հատ	առնվազն 1	63333.3	12666.7	76000.0
	5.1.2	Միջազգային կապերի զարգացման նպատակով միջոցառումների կազմակերպում	հատ	առնվազն 1	20000.0	4000.0	24000.0
	5.2	Օտարերկրյա պետությունների հետ համագործակցության ակտիվացում	ամիս	12	0.0	0.0	0.0

	ԸՆԴԱՄՆԸ			720666.7	79333.3	800000.0