

Հավելված 6

**Մրցույթ**

***Սոցիալական ցանցերում և այլ թվային հարթակներում Հայաստանի մասին գովազդատեղեկատվական նյութերի հրապարակման և առաջխաղացման համար***

**(այսուհետ` Միջոցառում)**

**Մրցութային միջոցառման նկարագրությունը**

Միջոցառման շրջանակներում նախատեսվում է թվային հարթակներում Հայաստանի մասին իրազեկվածության բարձրացում և նպատակային այցելուների գրավում ՝ սոցիալական ցանցերում գովազդների (FB, Instagram, Twitter), թոփ ճամփորդական հարթակների (TripAdviser, Booking.Com, Sletat.ru) հետ համագործակցության, կոնտեքստային գովազդի միջոցով, ինչպես նաև Armenia.travel վեբ կայքի առաջխաղացում Google, Yandex որոնողական համակարգում (SEO): Ծրագրի նպատակն է խթանել թիրախային երկրների սոցիալական և այլ թվային հարթակներում Հայաստանի ճանաչելության բարձրացմանը։

**Միջոցառման *արդյունքները***

Միջոցառման ակնկալվող արդյունքներն են`

* Հայաստանի մասին գովազդային նյութերի առաջխաղացում և տեսանելիության բարձրացում (cost per click (CPC), Click Through Rate (CTR), cost per action (CPA),  reach, impressions)՝ FB, Instagram, նաև Twitter սոցիալական հարթակներում
* Armenia.travel կայքի տեսանելիության բարձրացում Google, Yandex որոնողական համակարգում բարձր հաճախականությամբ բանալի բառերի միջոցով
* Հայաստանին նվիրված էջ/գովադատեղեկատվական նյութերի տեղակայում/առաջխաղացում թոփ ճամփորդական հարթակներում (TripAdviser, Booking.Com, Sletat.ru)
* Կոնտեքստային գովազդների իրականացում՝ բանալի բառերով կամ թեմատիկ՝ Google AdSense և/կամ Google Ad Manager-ի գործիքների

***Դիմելու պայմանները***

Միջոցառման իրականացման համար կարող են դիմել այն իրավաբանական անձինք, որոնք ունեն․

* Առնվազն 2 տարվա փորձ [SEO ոլորտում](https://seomaster.am/seo-kayqi-arajkhaxacum/)՝ ապահովելով կայքերի առաջխաղացումը **Google** և **Yandex** որոնողողական համակարգերում
* Առնվազն 2 տարվա հաջողված փորձ սոցիալական ցանցերում բրենդերի գովազդային առաջխաղացման ասպարեզում
* Թիմում մասնագիտական որակների առկայություն (օր՝ Google AdWords և այլ մարքեթինգային թվային գործիքների տիրապետումը փաստող սերտիֆիկացիա)
* Հաջողված նախգծերի պորտֆոլիո

Հետաքրքրված դիմորդները պետք է ներկայացնեն հետեւյալ տեղեկատվությունը ՀՀ Էկոնոմիկայի նախարարություն` համաձայն մրցութային ընթացակարգի:

* Կազմակերպության գրանցման վկայական
* Կազմակերպության իրավասու մարմնի որոշումը մրցույթին նախատեսված պայմաններով մասնակցելու վերաբերյալ
* Կազմակերպության պորտֆոլիո` ընդգծելով նմանատիպ նախագծերում փորձը եւ համագործակցությունները
* Ներգրավվող մասնագետ(ներ)ի տվյալներ, ինքնակենսագրական(ներ)
* Ֆինանսական առաջարկ, որտեղ նշված են միավորի (ծառայության) արժեքները
* Մրցակցային առավելությունը նկարագրող այլ փաստաթղթեր (ըստ ցանկության)

***Հաշվետվողականությունը***

Ընտրված կազմակերպությունը սերտորեն կհամագործակցի Զբոսաշրջության կոմիտեի մարքեթինգի վարչության հետ` ստանալով անհրաժեշտ ուղղորդումներ եւ տեղեկատվություն ծրագրի ընթացքում առաջացած հարցերի վերաբերյալ, ՀՀ ԷՆ Զբոսաշրջության կոմիտեի կողմից ստեղծված մրցութային հանձնաժողովի եզրակացությանը

* Բոլոր նյութերը պետք է ներկայացվեն ՀՀ ԷՆ Զբոսաշրջության Կոմիտե հանձնման եւ ընդունման ակտերով` ստորագրված եւ կնքված:
* Կատարված աշխատանքների բովանդակային և ֆինանսական հաշվետվությունը պետք է ներկայացվեն ՀՀ ԷՆ Զբոսաշրջության Կոմիտե կնքված Պայմանագրի դրույթներին համապատասխան:

***Մրցութային ծրագրի ժամկետը եւ պայմանները***

Հաշվետվությունների ներկայացման վերջնական վերջնաժամկետը` դեկտեմբեր 10, 2021:

***Վճարման ընթացակարգը***

Միջոցառման իրականացման համար կանխավճար չի նախատեսվում:

Միջոցառման կազմակերպչական գործընթացը մեկնարկում է ՀՀ ԷՆ զբոսաշրջության կոմիտեի կողմից յուրաքանչյուր միջոցառման համար գրավոր պատվերի հիման վրա եւ իրականացվում ֆինանսական մասի հաստատումից հետո։

Հերթական վճարումներն իրականացվելու են համաձայն կատարված աշխատանքի արդյունքում ներկայացված հաշվետվությունների։