

հավելված 6

**Մրցույթ**

***ՀՀ Էկոնոմիկայի նախարարության Զբոսաշրջության կոմիտեի***

***գովազդատեղեկատվական նյութերի դիզայն***

***Զբոսաշրջության Կոմիտեի մասին***

ՀՀ ԷՆ Զբոսաշրջության կոմիտեն Հայաստանի զբոսաշրջության զարգացման պետական քաղաքականության մշակման և իրականացման պետական լիազոր մարմինն է, որի հիմնական գործառույթներից է Հայաստանի ճանաչելիության բարձրացումը աշխարհում:

**Մրցութային ծրագրի նկարագրությունը**

Ծրագրի շրջանակներում ստեղծվելու են Հայաստանի մասին գովազդատեղեկատվական բազմալեզու նյութերի փաթեթ` Հայաստանի իրազեկվածությունն ապահովող հարթակներում լայնորեն օգտագործելու համար: Ծրագրի նպատակն է նպաստել Հայաստանի մասին գովազդատեղեկատվական նյութերի համար նորարար մոտեցմամբ մեկ ընդհանուր կոնցեպտի մշակմանը։

***Ծրագրի արդյունքները***

Ծրագրի ակնկալվող արդյունքներն են`

Գովազդատեղեկատվական փաթեթների կոնցեպտի մշակում եւ դրա հիման վրա հետեւյալ նյութերի դիզայնի ստեղծում`

* Բրոշյուրներ
* թռուցիկներ
* քարտեզներ
* գրիչներ
* թղթապանակներ
* կտորե պայուսակներ և թղթե տոպրակներ
* Բաժակի տակդիրներ
* Ճամպրուկի պիտակներ
* Նոթատետրեր

Այլ նյութերի դիզայն ըստ կոմիտեի պատվերի, ներառյալ`

* Այցեքարտեր,
* Բաներներ,
* Օրացույցներ,
* Թղթե բաժակներ,
* Հուշանվերների փաթեթներ
* Վիզուալ բաներներ

***Դիմելու պայմանները***

Ծրագրի իրականացման համար կարող են դիմել այն իրավաբանական անձինք, որոնք ունեն

* Դիզայներական աշխատանքների առնվազն 3 տարվա փորձ
* Մասնագիտացված գործիքակազմ, այդ թվում հաստիքային դիզայներներ
* Դիզայներական պորտֆոլիո

Հետաքրքրված դիմորդները պետք է ներկայացնեն հետեւյալ տեղեկատվությունը ՀՀ Էկոնոմիկայի նախարարություն` համաձայն մրցութային ընթացակարգի:

* Կազմակերպության գրանցման վկայական
* Կազմակերպության իրավասու մարմնի որոշումը մրցույթին նախատեսված պայմաններով մասնակցելու վերաբերյալ
* Կազմակերպության պորտֆոլիո` ընդգծելով նմանատիպ նախագծերում փորձը և համագործակցությունները
* Դիզայներական պորտֆոլիո
* Ծրագիր և կատարվող աշխատանքների ժամանակացույց
* Ներգրավվող մասնագետների տվյալներ, ինքնակենսագրականներ
* Ֆինանսական առաջարկ, որտեղ նշված են միավորի արժեքները
* Մրցակցային առավելությունը նկարագրող այլ փաստաթղթեր (ըստ ցանկության)

***Հաշվետվողականությունը***

Ընտրված կազմակերպությունը սերտորեն կհամագործակցի Զբոսաշրջության կոմիտեի մարքեթինգի վարչության հետ` ստանալով անհրաժեշտ ուղղորդումներ եւ տեղեկատվություն ծրագրի ընթացքում առաջացած հարցերի վերաբերյալ, ՀՀ ԷՆ Զբոսաշրջության կոմիտեի կողմից ստեղծված մրցութային հանձնաժողովի եզրակացությանը հետեւյալ սկզբունքով`

* Բոլոր նյութերը պետք է ներկայացվեն ՀՀ ԷՆ Զբոսաշրջության Կոմիտե հանձնման եւ ընդունման ակտերով` ստորագրված եւ կնքված:
* Կատարված աշխատանքների բովանդակային եւ ֆինանսական հաշվետվությունը պետք է ներկայացվի հետեւյալ մանրամասներով`

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Գործողություն (Ներկայացնել իրկանացված գործողության տեսակը) | Նկարագիր  (Ներկայացնել կատարված աշխատանքի մանրամասները) | Ժամկետ (Նշել ժամանակահատվածը համապատասխան տողի համար) | Արդյունք (Ներկայացնել հանձնվող արդյունքը համապատասխան տողի համար) | Արժեք (Ներկայացնել ծախսը) |
| Ստեղծվող նյութեր |  |  |  |  |
| Ծախսային տող 1 |  |  |  |  |
| Ծախսային տող 2 |  |  |  |  |
| Ծախսային տող 3 |  |  |  |  |

***Մրցութային ծրագրի ժամկետը եւ պայմանները***

Հաշվետվությունների ներկայացման վերջնական վերջնաժամկետը` դեկտեմբեր 10, 2020.:

***Վճարման ընթացակարգը***

Ծրագրի իրականացման համար կանխավճար չի նախատեսվում:

Միջոցառման կազմակերպչական գործընթացը մեկնարկում է ՀՀ ԷՆ զբոսաշրջության կոմիտեի կողմից յուրաքանչյուր միջոցառման համար գրավոր պատվերի հիման վրա եւ իրականացվում ֆինանսական մասի հաստատումից հետո։

Հերթական վճարումներն իրականացվելու են համաձայն կատարված աշխատանքի արդյունքում ներկայացված հաշվետվությունների։

***Նյութերի օգտագործման իրավունքները***

Ծրագրի արդյունքում ստեղծված նյութերը համարվելու են ՀՀ ԷՆ Զբոսաշրջության Կոմիտեի սեփականությունը: