

հավելված 9

Մրցույթ

***ՀՀ ԷՆ Զբոսաշրջության կոմիտեի* Գովազդատեղեկատվական *փաթեթների***

***տպագրության համար***

***Զբոսաշրջության Կոմիտեի մասին***

ՀՀ ԷՆ Զբոսաշրջության կոմիտեն Հայաստանի զբոսաշրջության զարգացման պետական քաղաքականության մշակման և իրականացման պետական լիազոր մարմինն է, որի հիմնական գործառույթներից է Հայաստանի ճանաչելիության բարձրացումն աշխարհում:

**Մրցութային ծրագրի նկարագրությունը**

Ծրագրի շրջանակներում ստեղծվելու է Հայաստանի մասին տպագրված տեղեկատվական նյութերի փաթեթ` Հայաստանի իրազեկվածությունն ապահովող հարթակներում լայնորեն օգտագործելու համար: Ծրագրի նպատակն է նպաստել Հայաստանի մասին տեղեկատվական նյութերի բազմազանեցմանը և միջազգային խոշոր զբոսաշրջային հարթակներում պատշաճ ներկայացմանը:

***Ծրագրի արդյունքները***

**Ծրագրի ակնկալվող արդյունքներն են`**

Գովազդատեղեկատվական փաթեթ, ներառյալ`

* Բրոշյուրներ
* թռուցիկներ
* քարտեզներ
* գրիչներ
* թղթապանակներ
* կտորե պայուսակներ և թղթե տոպրակներ
* Բաժակի տակդիրներ
* Ճամպրուկի պիտակներ
* Նոթատետրեր

**Այլ տպագիր նյութեր ըստ կոմիտեի պատվերի, ներառյալ`**

* Այցեքարտեր,
* Բաներներ,
* Օրացույցներ,
* Թղթե բաժակներ,
* Հուշանվերների փաթեթ

***Դիմելու պայմանները***

Նախագծի իրականացմանը կարող են դիմել այն իրավաբանական անձինք, որոնք ունեն

* տեխնիկական հագեցվածություն լայնաֆորմատ, UV օֆսեթ տեխնոլոգիաներով, պերգամենտ տեսակի, ուռուցիկ, պանտոն ներկերով և փորվածքով տպագրություն իրականացնելու, էջերի ձևավոր կտրվածք և յուղային լաքապատում անելու և բրոշյուրվող կամ կազմվող գրքի մամուլները մեքենայի միջոցով թելերով ամրացնելու համար։
* տպագրական պորտֆոլիո։

Հետաքրքրված դիմորդները պետք է ներկայացնեն հետեւյալ տեղեկատվությունը ՀՀ Էկոնոմիկայի նախարարություն համաձայն մրցութային ընթացակարգի՝

* Կազմակերպության գրանցման վկայական
* կազմակերպության իրավասու մարմնի որոշումը` մրցույթին նախատեսված պայմաններով մասնակցելու վերաբերյալ
* Կազմակերպության պորտֆոլիո` ընդգծելով նմանատիպ նախագծերում փորձը և համագործակցությունները
* Տպագրված նյութերի օրինակների փաթեթ
* Առկա մասնագիտական սարքավորումների ցանկ և նկարագիր
* Ֆինանսական առաջարկ, որտեղ նշված են միավորի արժեքները: Գնառաջարկը պետք է ներառի միայն տպագրության արժեքները:
* Մրցակցային առավելությունը նկարագրող այլ փաստաթղթեր (ըստ ցանկության)

***Հաշվետվողականությունը***

Ընտրված կազմակերպությունը սերտորեն կհամագործակցի Զբոսաշրջության կոմիտեի մարքեթինգի վարչության հետ` ստանալով անհրաժեշտ ուղղորդումներ եւ տեղեկատվություն ծրագրի ընթացքում առաջացած հարցերի վերաբերյալ, իսկ հաշվետվությունները կներկայացնի ՀՀ ԷՆ Զբոսաշրջության կոմիտեի կողմից ստեղծված մրցութային հանձնաժողովի եզրակացությանը:

* Բոլոր տպագրված նյութերը պետք է ներկայացվեն ՀՀ ԷՆ Զբոսաշրջության Կոմիտե հանձնման եւ ընդունման ակտերով` ստորագրված եւ կնքված:
* Կատարված աշխատանքների բովանդակային եւ ֆինանսական հաշվետվությունը պետք է ներկայացվի հետեւյալ մանրամասներով`

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Գործողություն (Ներկայացնել իրկանացված գործողության տեսակը) | Նկարագիր  (Ներկայացնել կատարված աշխատանքի մանրամասները) | Ժամկետ (Նշել ժամանակահատվածը համապատասխան տողի համար) | Արդյունք (Ներկայացնել հանձնվող արդյունքը համապատասխան տողի համար) | Արժեք (Ներկայացնել ծախսը) |
| Տպագրվող նյութերը |  |  |  |  |
| Ծախսային տող 1 |  |  |  |  |
| Ծախսային տող 2 |  |  |  |  |
| Ծախսային տող 3 |  |  |  |  |

***Մրցութային ծրագրի ժամկետը եւ պայմանները***

Վերջնական հաշվետվությունների վերջնաժամկետը` դեկտեմբեր 2020թ.:

***Վճարման ընթացակարգը***

Ծրագրի իրականացման համար կանխավճար չի նախատեսվում:

Միջոցառման կազմակերպչական գործընթացը մեկնարկում է ՀՀ ԷՆ զբոսաշրջության կոմիտեի կողմից յուրաքանչյուր միջոցառման համար գրավոր պատվերի հիման վրա եւ իրականացվում ֆինանսական մասի հաստատումից հետո։

Հերթական վճարումներն իրականացվելու են համաձայն կատարված աշխատանքի արդյունքում ներկայացված հաշվետվությունների։

***Նյութերի օգտագործման իրավունքները***

Ծրագրի արդյունքում ստեղծված նյութերը համարվելու են ՀՀ ԷՆ Զբոսաշրջության Կոմիտեի սեփականությունը: